

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА

Заплановані результати навчання:

Мета викладання навчальної дисципліни: засвоєння основ організаційної культури, а також з'ясування місця цієї дисципліни як складової сучасної теорії управління бізнесом. Водночас актуальним є і вироблення вміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність, ознайомлення з методологією комплексного вивчення організаційної культури, що передбачає полідисциплінарний синтетичний підхід до проблеми, а також збагачення загальної культури та навичок мислення студентів.

Основні завдання вивчення навчальної дисципліни: виявлення закономірностей, причинно-наслідкових зв'язків та альтернативності сучасної організаційної культури. Сучасна цивілізація ввела до наукового обігу багато нових понять, методологічних принципів, нетрадиційних підходів та ідей. Їх пізнання, вивчення явищ, факторів, економічних, соціологічних, статистичних даних залучає студента до способу мислення і культури постіндустріальних країн, полегшує процес орієнтації у складних економічних процесах сучасного світу. До завдань курсу входить також оволодіння досвідом практично застосовувати набуті теоретичні знання в системі управління підприємством.

Компетентності:

загальні:

здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;

здатність бути критичним і самокритичним;

здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

здатність працювати в команді;

фахові (спеціальні):

здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів;

здатність забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів.

Програмні результати навчання:

використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства;

застосовувати норми та правила професійного спілкування українською мовою;

уміти організувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх/спортивних проєктах, спрямованих на формування здорового способу життя / активної громадянської позиції.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність, принципи та види організаційної культури

Тема 2. Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами

Тема 3. Комунікативна культура

Тема 4. Організаційна культура керівника підприємства

Тема 5. Культура організації праці та виробництва

Тема 6. Національні особливості організаційної культури

Тема 7. Сутність та особливості формування корпоративної культури

Тема 8. Імідж корпорації

Тема 9. Управління корпоративною культурою

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.