



Вихідний № 144
від 10 вересня 2020 року

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
для першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація бакалавр маркетингу

Маркетинг – ключ до успіху багатьох організацій. Це успіх у сфері оцінювання наявних та потенційних ринкових можливостей та розроблення стратегій, які забезпечують високі результати для компанії в умовах сучасного бізнес-середовища. Маркетинг є центральною функцією в усіх успішних сучасних організаціях, незалежно від того, чи це корпорації, малі та середні підприємства, благодійні організації та навіть деякі державні установи.

Основна ціль навчання за освітньо-професійною програмою Маркетинг першого рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування – підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Завдяки тісній співпраці з професіоналами-практиками сфери маркетингу освітньо-професійна програма дозволяє опанувати сучасні маркетингові технології шляхом проходження виробничих практик в сучасних підприємствах, організаціях; написання наукових робіт, тез, статей; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.

За Державним класифікатором професій ДК 003:2010 випускники зі спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня можуть займати посади, пов'язані з плановою (в т.ч. прогноною), аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності, зокрема, у таких підрозділах та відділах: маркетингу; HR-маркетингу, постачання; збуту; виробництва; міжнародних зв'язків; планово-економічному; маркетингових досліджень; реклами та PR для самостійного виконання планових, діагностичних, дослідницьких та проектних завдань, керування фахівцями нижчого посадового рівня.

Нинішні пріоритети державної політики в галузі освіти зорієнтовують вищі навчальні заклади на підготовку фахівців з високим інтелектуальним потенціалом, розвинутими фаховими компетенціями, які здатні до самореалізації та саморозвитку, як на внутрішньому ринку, так і на міжнародному. Тому пропоную до обов'язкових дисциплін включити такі дисципліни як «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» та «Міжнародний маркетинг». В свою чергу, дисципліну «Аграрний маркетинг», «Господарське законодавство», «Системи технологій» та «Статистика» перенести до каталогу вибіркового дисциплін.

З урахуванням вищезазначеного вважаємо, що навчальний план підготовки освітньо-професійної програми повністю відповідає поставленим цілям програми. Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркового дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам стейкхолдерів. Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючим вимогам МОНУ та забезпечує якісну підготовку бакалаврів маркетингу.

Директор ТОВ «Агрофірма «Маяк»

Є. М. Прядка

Виконавець: Іщенко Н.В.
0662246233

