

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
для першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація бакалавр маркетингу

На сьогоднішній день підприємства все гостріше відчують потребу в професійних маркетологах, оскільки загострення конкуренції на національному та міжнародному рівнях викликає необхідність підготовки молодих фахівців у сфері маркетингу. Тому сучасні освітні програми повинні поєднувати набуття фундаментальних теоретичних знань з можливостями формування практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування розроблена науково-педагогічними працівниками у співпраці зі здобувачами вищої освіти та зовнішніми стейкхолдерами Полтавської державної аграрної академії й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації бакалавр маркетингу.

Освітньо-професійна програма формує фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами фаховими компетенціями. Особливість програми у поглибленому вивченні маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом: поєднання основ обліку та фінансів, вмінь оцінювати результати діяльності у сфері підприємництва; планувати розвиток організації в напрямі підвищення економічної ефективності її діяльності та конкурентоспроможності. Освітньо-професійна програма Маркетинг розроблена на основі галузевих стандартів вищої освіти. Такий підхід до викладання дозволяє поєднати глибоке опанування теоретичних основ маркетингу з набуттям студентами практичних навичок прийняття обґрунтованих управлінських рішень підприємствами та організаціями всіх форм власності та напрямів діяльності. Освітньо-професійна програма розроблена із врахуванням вимог сучасного ринку праці, глобальних тенденцій, потреб українських та міжнародних компаній, представників різних галузей.

На сьогоднішній день фахівець повинен поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків а також планувати розвиток організації в напрямі підвищення економічної ефективності її діяльності та конкурентоспроможності. Тому пропоную до обов'язкових дисциплін включити такі дисципліни як «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства» «Економіка праці і соціально-трудова відносини».

В цілому освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає заявленому першому рівню вищої освіти а її реалізація буде відповідати європейським стандартам і забезпечить високий рівень фахівців з маркетингу в Україні, які так необхідні нашої державі в складних сучасних умовах.

Директор ТОВ «Українське зерно»



Сергій БАКУМ