

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму Маркетинг для першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування кваліфікація бакалавр маркетингу

Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, яка реалізується в Полтавській державній аграрній академії з урахуванням вимог ринку праці, спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації бакалавр маркетингу.

Метою даної освітньо-професійної програми є формування кваліфікованих фахівців у галузі маркетингу для різних суб'єктів господарювання як за розмірами, так і за організаційно-правовими формами у відповідності до потреб національної та світової економік.

Об'єктом вивчення освітньо-професійної програми є маркетингова діяльність суб'єктів господарювання, що спрямована на задоволення потреб споживачів з метою отримання економічного та соціального ефекту.

Основна ціль освітньо-професійної програми – підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні завдання та спеціалізовані задачі з маркетингу на основі отриманих компетентностей.

Освітньо-професійна програма базується на основі комплексного підходу до вивчення маркетингової діяльності підприємств різних розмірів, шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки на основі сучасних наукових положень та результатів досліджень з маркетингу.

Програма складається з професійно-орієнтованих дисциплін управління маркетинговою діяльністю на основі аналізу внутрішнього та зовнішнього середовищ підприємств, економіко-математичного моделювання їх діяльності; дисциплін базової правової та мовної підготовки.

Програма формує у студентів фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню ними сукупністю маркетингових компетенцій; стимулює інноваційну, аналітично-дослідницьку діяльність та апробацію результатів.

Розробники програми є штатними співробітниками Полтавської державної аграрної академії. Гарант освітньо-професійної програми – кандидат економічних наук, доцент. До реалізації програми залучались науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також стейкхолдери і ЗВО.

Інформаційне і навчально-методичне забезпечення актуальне, відповідає вимогам, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

На нашу думку, дисципліни «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства», «Економіка праці і соціально-трудові відносини» повинні бути включені до циклу обов'язкових дисциплін професійної

підготовки, так як дають можливість сформувати у студента єдину систему поглядів на економічно-соціальні процеси, що відбуваються в підприємстві з різних точок зору, та їх вплив на платоспроможність, ліквідність, податкові зобов'язання, економічну і соціальну ефективність господарської діяльності.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії забезпечує якісну підготовку майбутніх бакалаврів маркетингу, які будуть конкурентоспроможними на ринку праці.

Співзасновник PR-агентства
Yoda Consult м. Полтава



Д.С. Каплін