

Маркетинг

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: набуття практичного досвіду організації маркетингової діяльності, аналізу її ефективності та формування товарного, цінового, розподільчого та комунікаційного маркетингових міксів.

Основні завдання навчальної дисципліни: оволодіння знаннями і методами з питань: теоретичних та методологічних основ маркетингу; вивчення впливу макро- та мікросередовища маркетингу; організації та здійснення маркетингових досліджень; сегментування ринку та вибору цільових сегментів; розроблення комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик; стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу.

Компетентності:*

Загальні:

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
3. Здатність до формування системи знань щодо засад організації і планування маркетингової діяльності підприємств та набуття відповідних практичних навичок та вмінь.

Фахові:

1. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо організації маркетингової діяльності;
2. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

Програмні результати навчання:

1. Використовувати набуті теоретичні знання з маркетингу на практиці; демонструвати знання основних категорій маркетингу, принципів управління діяльністю підприємства на основі маркетингу.

2. Застосовувати методологічні прийоми і методи при управлінні маркетинговою діяльністю та розв'язуванні маркетингових задач.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція

Тема 2. Класифікація маркетингу

Тема 3. Характеристика маркетингу Тема 4. Маркетингові дослідження

Тема 5. Маркетингова товарна політика Тема 6. Маркетингова цінова політика Тема 7.

Маркетингова політика продажу

Тема 8. Маркетингова політика просування Тема 9. Організація маркетингу

Тема 10. Контроль маркетингу

Тема 11. План маркетингу підприємства

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік