

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ ТА ФІНАНСІВ



КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ І СОЦІАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

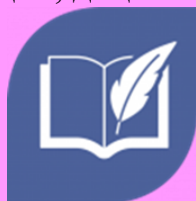
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСОБИСТИЙ БРЕНД ТА РОЗВИТОК КАР'ЄРИ»

Освітньо-професійна програма «Політологія»
Спеціальність – 052 Політологія
Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки
Освітній ступінь – бакалавр

Розробник:

Ільченко Алла,

доцент кафедри гуманітарних і соціальних
дисциплін, к.пед.н., доцент



Гарант ОПП:

Приходько Сергій,

доцент кафедри гуманітарних і соціальних
дисциплін, к.політ.н., доцент



Полтава, 2020 р.

Назва навчальної дисципліни	Особистий бренд та розвиток кар'єри вибірковий компонент ОПП
Назва структурного підрозділу	кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін
Контактні дані розробників, залучених до викладання	Викладач: Ільченко Алла Михайлівна , к. пед. н., доцент, доцент кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін Контакти: ауд. 454, навчальний корпус № 4 e-mail: alla.ilchenko@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/ilchenko-alla-myhaylivna
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Спеціальність, спеціалізація	052 Політологія
Попередні умови для вивчення дисципліни	дисципліни, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми: «Філософія», «Політична етика», «Політична психологія», «Політична культура».

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системи знань щодо сучасних підходів, правил та принципів розробки власної стратегії професійного розвитку, створення особистого та корпоративного бренду, застосування методів впливу на особистість, комунікації, соціальних мереж для цілей реалізації персональної стратегії, побудови кар'єри.

Основні завдання навчальної дисципліни: дати знання про концепцію особистого бренду та професійного самовизначення і зростання, специфіку побудови кар'єри та її управління; навчити визначати реальні цілі професійного зростання, використовувати технології побудови успішної кар'єри.

Компетентності	Програмні результати
загальні	
ЗК. Розуміння теорії і концепції професійного самовизначення і саморозвитку.	РН. Проводити оцінку власних умінь та здібностей та розробляти стратегію персонального кар'єрного розвитку.
ЗК. Здатність виявляти ініціативу в професійній діяльності, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	РН. Аналізувати психологічну ситуацію в колективі та вміти використовувати психологічний інструментарій з метою забезпечення максимальної власної асертивності в колективі.
ЗК. Здатність пов'язувати особистісні професійні інтереси з інтересами інших людей і суспільства.	РН. Використовувати сучасні методи, принципи розвитку професійних компетенцій, побудови та реалізації кар'єрної стратегії.
Уміння пізнавати себе і визначати своє місце у професійній діяльності залежно від етапу ділового життя.	РН. Виконувати професійні функції з урахуванням вимог трудової дисципліни, планування та управління часом.
ЗК. Уміння використовувати методи самопізнання і соціальної діагностики з метою управління власної кар'єри.	

Програма навчальної дисципліни

- Тема 1. Особистість в умовах сучасного ринку праці.
- Тема 2. Професійна придатність людини.
- Тема 3. Професіографія. Особливості вибраної професії.
- Тема 4. Поняття особистого бренду.
- Тема 5. Психологічні аспекти формування успішного особистісного бренду.
- Тема 6. Стратегія і тактика побудови кар'єри.
- Тема 7. Професійна комунікація.
- Тема 8. Тайм-менеджмент в професійній діяльності.
- Тема 9. Кар'єра і соціальне середовище майбутнього професійного зростання.
- Тема 10. Цифрові технології для підтримки власної професійної стратегії.

Трудомісткість

Загальна кількість годин – 120.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.

Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність: Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавської державної аграрної академії. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

2. Система оцінювання

Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	Максимальна кількість балів	Мінімальний пороговий рівень оцінок, балів	Форми оцінювання результатів навчання
РН. Проводити оцінку власних умінь та здібностей та розробляти стратегію персонального кар'єрного розвитку.	25	25	15	ведення конспекту; опитування, участь у дискусіях; виконання завдань самостійної роботи;
РН. Аналізувати психологічну ситуацію в колективі та вміти використовувати психологічний інструментарій з метою забезпечення максимальної власної асертивності в колективі.	25	25	15	підготовка реферативних доповідей мультимедійними презентаціями контрольна робота

РН. Використовувати сучасні методи, принципи розвитку професійних компетенцій, побудови та реалізації кар'єрної стратегії.	25	25	15	
РН. Виконувати професійні функції з урахуванням вимог трудової дисципліни, планування та управління часом..	25	25	15	
Разом	100	100	60	

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання					
	Ведення конспекту	Опитування, участь у дискусіях	Виконання завдань самостійної роботи	Реферат, презентація	Контрольна робота	Разом
Тема 1. Особистість в умовах сучасного ринку праці.	2	3	2			7
Тема 2. Професійна придатність людини.	2	3	2			7
Тема 3. Професіографія. Особливості вибраної професії.	2	3	2			7
Тема 4. Поняття особистого бренду.	2	3	2			7
Тема 5. Психологічні аспекти формування успішного особистісного бренду.	2	3	2			7
Тема 6. Стратегія і тактика побудови кар'єри.	2	3	2			7
Тема 7. Професійна комунікація.	2	3	2			7
Тема 8. Тайм-менеджмент в професійній діяльності.	2	3	2			7
Тема 9. Кар'єра і соціальне середовище майбутнього професійного зростання.	2	3	2			7
Тема 10. Цифрові технології для підтримки власної професійної стратегії.	2	-	2			4
Реферат, презентація	-	-		10 10		10 10
Контрольна робота					13	13
Разом	20	27	20	20	13	100

Підсумки складання заліку

СУМА БАЛІВ ЗА 100 – БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	ОЦІНКА ЄКТС	ОЦІНКА ЗА 2 –БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано
1-34	F	

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Скібіцька Л.І. Тайм-менеджмент : навч. посіб. К. : Кондор, 2009. 528 с.
2. Дейвис Филлипа Ваш абсолютный имидж. Книга для политиков и бизнесменов, мужчин и женщин. Москва, 1997. 320 с.
3. Уоткинс Майкл Первые 90 дней. Стратегии успеха для новых лидеров всех уровней. Москва, 2013. 288 с.
4. Іваницька С.Б. Впровадження європейських методик тайм -менеджменту в Україні // *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. № 21. С. 288 - 292.
5. Кулакова С.Ю. Впровадження європейської практики тайм-менеджменту на підприємствах України // *Ефективна економіка*. 2016. № 1.
6. Майсюра О.М. Про ефективність використання особистого часу (до питання тайм -менеджменту) // *Актуальні проблеми економіки*. 2010. № 2. С. 196 -201.

Допоміжні

1. Аболіна Т.Г., Нападиста В.Г., Рихліцька О.Д. та ін. Прикладна етика : навч. посіб. / За ред. Панченко В.І. К. : «Центр учбової літератури», 2012. 392 с.
2. Архангельский Г. Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений. 4 -е изд. Москва : Альпина Паблишерз, 2010. 160 с.
3. Волобуєв М. І. Тайм -менеджмент керівника виробничого підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2014. № 16. С. 83 -86.
4. Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
5. Нагорна Л.П. Політична мова і мовна політика : діапазон можливостей політичної лінгвістики. К. : Світогляд, 2005. 316 с.
6. Філоненко М.М. Психологія спілкування : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 224 с.
7. Чернишова М. Планування професійної діяльності майбутніх менеджерів: тайм – менеджмент. *Нові технології навчання*. 2013. Вип. 75. С. 158 -162.

Інформаційні ресурси

1. Анхольт С. Создание бренда страны. *Бренд-менеджмент*. 2007. № 1. С. 36–44. URL: <http://gtmarket.ru/personnels/saymon-anholt>.
2. Беглиця В.П. Політична етика : навчальний посібник. Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2015. 400 с. URL :
<http://dspace.chmnu.edu.ua/bitstream/123456789/97/1/Беглиця%20В.%20П.%20Політична%20етика.pdf>
3. Бренд первого лица. URL : <http://tamberg.livejournal.com/118826.html>.
4. Дубко Е.Л. Политическая этика: учебник для вузов. М. : Академический Проект ; Трикста, 2005. 720 с. URL : <https://www.twirpx.com/file/2323691/>
5. Тамберг Виктор, Андрей Бадьин. Я-бренд. Структура имиджа человека URL : <http://newbranding.ru/articles/personal-branding>