

Технології виборчих процесів

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: ознайомлення з ключовими елементами сучасних електоральних кампаній, оволодіння студентами базовими політичними технологіями, розуміння специфіки прийняття електоральних рішень.

Основні завдання навчальної дисципліни: формуванні системного бачення та розуміння сутності процесу планування і проведення передвиборчої кампанії, отримання комплексу знань про функціонування суб'єктів електоральних змагань, сутності процесу стратегічного планування передвиборчої кампанії, поглиблення наявних (здобутих шляхом самоосвіти) практичних навичок роботи

Компетентності:*

Загальні:

Знання та розуміння проблематики, пов'язаної з предметною сферою і професійною діяльністю.

Здатність до самовдосконалення, набуття нових знань, вміння визначати нові завдання суспільного розвитку.

Здатність приймати обґрунтовані рішення та працювати в команді.

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Фахові (спеціальні):

Розуміння загальної природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та сфери наукового пізнання.

Розуміння ключових принципів функціонування та закономірностей розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, політичної поведінки, політичної культури та ідеології.

Здатність здійснювати аналіз різних форм політичної участі суб'єктів політики (окремих громадян, політичних організацій та інститутів) та їхньої взаємодії.

Здатність професійно здійснювати організаційні, експертні, консультативні функції у сфері публічної політики.

Програмні результати навчання:

1. Розв'язувати широке коло політологічних проблем та задач шляхом розуміння їх фундаментальних основ та ефективного використання як теоретичних, так і практичних знань, навичок, методів.

2. Розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням якісних і кількісних методів та інструментарію прикладного аналізу.

3. Володіти навичками політичної діяльності, а також здатність планувати власну роботу і брати участь у плануванні та координації роботи органів державної влади та місцевого самоврядування, політичних партій, ЗМІ.

4. Приймати обґрунтовані та виважені рішення, оцінюючи їх можливі впливи на представників різних політичних сил та соціальних груп.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Вибори як інститут представницької демократії.

Тема 2. Виборча кампанія.

Тема 3. Стратегія та тактика виборчої кампанії.

Тема 4. Організаційно-підготовчий етап виборчої кампанії.

Тема 5. Технології роботи з виборцями.

Тема 6. Інформаційно-аналітичне забезпечення виборчого процесу.

Тема 7. Виборча програма.

Тема 8. Виборча реклама.

Тема 9. Практичні зразки виборчих кампаній.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю: залік