

СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТЕХНОЛОГІЇ ВИБОРЧИХ ПРОЦЕСІВ

| | |
|---|--|
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми | 052 Політологія ОПП Політологія |
| Статус навчальної дисципліни | Вибіркова |
| Курс, семестр | IV курс, I семестр |
| Трудові одиниці | 4 кредити, 120 годин |
| Мова(и) викладання | державна |
| ННІ / факультет, кафедра | Факультет обліку і фінансів Кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін |
| Контактні дані розробника(ів) | <i>Викладач:</i> Приходько Сергій, к. політ. н., доцент, доцент кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін <i>Контакти:</i> ауд. 458, навчальний корпус № 4 <i>e-mail:</i> serhii.prykhodko@pdau.edu.ua <i>сторінка викладача:</i> https://www.pdaa.edu.ua/people/prihodko-sergiymikolayovich |
| Мета вивчення навчальної дисципліни | Формуванні системного бачення та розуміння сутності процесу планування і проведення передвиборчої кампанії, отримання комплексу знань про функціонування суб'єктів електоральних змагань, сутності процесу стратегічного планування передвиборчої кампанії, поглиблення наявних (здобутих шляхом самоосвіти) практичних навичок роботи |
| Компетентності | <p>загальні:</p> <p>ЗК01. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК06. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК09. Здатність приймати обґрунтовані рішення та працювати в команді. ЗК10. Здатність діяти на основі етичних міркувань, діяти політично й соціально відповідально та свідомо.</p> <p>спеціальні (предметні, фахові):</p> <p>СК 04. Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності. СК 07. Здатність застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності. СК 08. Здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу. СК10. Спроможність професійно виконувати політико-організаційні, експертні, дорадчі та консультативні функції на національному та міжнародному ринку праці.</p> |

| | |
|--|---|
| Результати навчання | <p>ПРН 05. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 09. Вміти застосовувати політологічне мислення для розв'язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.</p> <p>ПРН15. Конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу.</p> <p>ПРН16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань.</p> |
| Методи навчання | <p>Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, творчий, проблемно-пошуковий, створення ситуації новизни навчального матеріалу, використання життєвого досвіду, метод мозкового штурму, проектування професійних ситуацій; використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання.</p> |
| Програма навчальної дисципліни | <p>Тема 1. Вибори як інститут представницької демократії.</p> <p>Тема 2. Виборча кампанія.</p> <p>Тема 3. Стратегія та тактика виборчої кампанії.</p> <p>Тема 4. Організаційно-підготовчий етап виборчої кампанії.</p> <p>Тема 5. Технології роботи з виборцями.</p> <p>Тема 6. Інформаційно-аналітичне забезпечення виборчого процесу.</p> <p>Тема 7. Виборча програма.</p> <p>Тема 8. Виборча реклама.</p> <p>Тема 9. Практичні зразки виборчих кампаній.</p> |
| Стратегія оцінювання результатів навчання | <p>Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опитування на семінарських заняттях: 0-5 балів; - розв'язування тестів: 0-10 балів; - виконання завдань самостійної роботи: 0-2 бали; - написання реферату: 0-12 балів. <p>Формою семестрового контролю знань є <i>залік</i></p> |
| Політика навчальної дисципліни | <p>Відвідування лекційних і практичних занять є обов'язковим, запізнення – лише з поважних причин. У разі відсутності здобувача вищої освіти на практичних заняттях з поважної причини (документальне підтвердження) надається право відпрацювати пропущене заняття на наступному практичному занятті у спосіб, визначений викладачем. У разі відсутності без поважних причин – здобувач вищої освіти не одержує бали за практичне заняття і позбавлений права на їхнє відпрацювання.</p> <p>Усі завдання, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів. Списування під час виконання тестових завдань, практичних завдань та завдань екзаменаційної роботи заборонені. Мобільні пристрої дозволено використовувати лише під час онлайн-тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist</p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті. Зокрема визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті на різноманітних навчальних платформах (Prometheus, Coursera тощо) за частиною освітнього компонента може здійснюватися до початку або впродовж семестру, в</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>якому опановується освітній компонент, проте не пізніше, ніж за місяць до встановленої дати семестрового контролю. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproporya_dok22.pdf.</p> <p>Після завершення вивчення навчальної дисципліни кожен здобувач вищої освіти має пройти опитування в особистому кабінеті АСУ ПДАУ</p> |
| <p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p> | <p>Перелік навчальних дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми: «Загальна теорія політики», «Історія і теорія політичних партій», «Політичний аналіз і прогнозування».</p> |
| <p>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)</p> | <p>Презентації</p> |
| <p>Рекомендовані джерела інформації</p> | <p style="text-align: center;">Основні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бебик В. М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг : навч.-метод. посіб. Київ : МАУП, 2001. 216 с. 2. Бебик В. М. Політичний маркетинг і менеджмент. Київ : МАУП. 1996. 198 с. 3. Кочубей Л. Виборчі технології. Київ : Український центр політичного менеджменту, 2008. 332 с. 4. Сучасний виборчий PR. Київ : ВД «Професіонал», 2004. 384 с. 5. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навч.-метод. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. <p style="text-align: center;">Допоміжні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Громадське спостереження за черговими місцевими виборами 2015 р. Підсумковий звіт / О. Айвазовська та ін. Київ : Опора, 2016. 247 с. 2. Королько В. Передвиборна комунікаційно-агітаційна кампанія. <i>Соціологія: теорія, методи, маркетинг</i>. 2002. №1. С. 37-50. 3. Кочубей Л. Проблеми дослідження електорального простору. <i>Політичний менеджмент</i>. 2005. №2. С. 45-58. 4. Мокан Л. О. Проблема ефективності виборчих технологій та їх ресурсного забезпечення. <i>Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї</i>. 2010. Вип. 1 9. С. 165 – 174. 5. Нальотов А. Виборчі технології як частина впливу на масову свідомість. <i>Політичний менеджмент</i>. 2007. №5. С. 32-45. 6. Остаточний звіт за результатами спостереження Громадської мережі Опора на місцевих виборах – 2020 / заг. ред. Ольга Айвазовська. Київ, 2021. 140 с. 7. Полторак В. Політичний маркетинг та організація виборчих кампаній. <i>Соціологія: теорія, методи, маркетинг</i>. 2002. №1. С. 41-53. <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Громадська мережа «Опора». URL: https://www.oporaua.org/ 2. Журнал «Comparative Politics». URL: https://jcp.gc.cuny.edu/ 3. Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. URL: http://www.ipiend.gov.ua/ 4. Міжнародна асоціація політичних наук. URL: https://www.ipsa.org/ 5. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: http://icps.com.ua/ 6. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua |

| | |
|---------------------|--|
| | 7. Національна Парламентська бібліотека України. URL: http://www.nplu.kiev.ua/ 8. Український незалежний центр політичних досліджень. URL: http://www.ucipr.org.ua/ua/ |
| Рік введення | 2023 |