

Особистий бренд та розвиток кар'єри

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системи знань щодо сучасних підходів, правил та принципів розробки власної стратегії професійного розвитку, створення особистого та корпоративного бренду, застосування методів впливу на особистість, комунікації, соціальних мереж для цілей реалізації персональної стратегії, побудови кар'єри.

Основні завдання навчальної дисципліни: дати знання про концепцію особистого бренду та професійного самовизначення і зростання, специфіку побудови кар'єри та її управління; навчити визначати реальні цілі професійного зростання, використовувати технології побудови успішної кар'єри.

Компетентності:

Загальні:

Розуміння теорії і концепції професійного самовизначення і саморозвитку.

Здатність виявляти ініціативу в професійній діяльності, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Здатність пов'язувати особистісні професійні інтереси з інтересами інших людей і суспільства.

Уміння пізнавати себе і визначати своє місце у професійній діяльності залежно від етапу ділового життя.

Уміння використовувати методи самопізнання і соціальної діагностики з метою управління власної кар'єри.

Програмні результати навчання:

Проводити оцінку власних умінь та здібностей та розробляти стратегію персонального кар'єрного розвитку.

Аналізувати психологічну ситуацію в колективі та вміти використовувати психологічний інструментарій з метою забезпечення максимальної власної асертивності в колективі.

Використовувати сучасні методи, принципи розвитку професійних компетенцій, побудови та реалізації кар'єрної стратегії.

Виконувати професійні функції з урахуванням вимог трудової дисципліни, планування та управління часом.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Особистість в умовах сучасного ринку праці.

Тема 2. Професійна придатність людини.

Тема 3. Професіографія. Особливості вибраної професії.

Тема 4. Поняття особистого бренду.

Тема 5. Психологічні аспекти формування успішного особистісного бренду.

Тема 6. Стратегія і тактика побудови кар'єри.

Тема 7. Професійна комунікація.

Тема 8. Тайм-менеджмент в професійній діяльності.

Тема 9. Кар'єра і соціальне середовище майбутнього професійного зростання.

Тема 10. Цифрові технології для підтримки власної професійної стратегії.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік