



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мас-медіа та політика**

Освітньо-професійна програма Політологія  
Спеціальність 052 Політологія  
Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки  
Освітній ступінь бакалавр

Розробник:

**Кончаковський Євген,**

доцент кафедри соціальних і  
гуманітарних дисциплін, к.е.н., доцент



Гарант ОПП:

**Приходько Сергій,**

к. політ. н., доцент, доцент кафедри  
гуманітарних і соціальних дисциплін



<b>Назва навчальної дисципліни</b>	<b>Мас-медіа та політика</b> <b>обов'язкова компонента ОПШ</b>
<b>Назва структурного підрозділу</b>	кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін
<b>Контактні дані розробників, залучених до викладання</b>	Викладач: <b>Кончаковський Євген</b> , к.е.н., доцент, доцент кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін Контакти: каб. 456, корпус 4 e-mail: <a href="mailto:ievgen.konchskovskiyi@pdaa.edu.ua">ievgen.konchskovskiyi@pdaa.edu.ua</a> , тел.: 0532-56-96-91, сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/konchakovskyy-yevgen-olegovych">https://www.pdaa.edu.ua/people/konchakovskyy-yevgen-olegovych</a>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Спеціальність, спеціалізація</b>	052 Політологія
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Базові знання з дисциплін «Основи політології», «Загальна теорія політики», «Політичні режими та політичні системи сучасності», «Прикладна політологія», «Історія і теорія політичних партій»

### Заплановані результати навчання

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** набуття студентами теоретичних і методичних знань з основ курсу «Мас-медіа та політика», а також отримання навичок із застосування методів, технологій в сфері політичних комунікацій у сучасному світі та в Україні.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** розкриття проблематики та наукового інструментарію сучасних мас-медіа, показу різнобічного впливу на важливі аспекти політичних явищ; з'ясування місця й ролі мас-медіа в сучасному політичному просторі, їхнього впливу на перебіг політичного процесу загалом та демократизацію українського суспільства..

<b>Компетентності</b>		<b>Програмні результати навчання</b>
<i>загальні</i>	<i>фахові</i>	
ЗК 04. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 05. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 09. Здатність приймати обґрунтовані рішення та працювати в команді	СК 01. Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки. СК 07. Здатність застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності. СК 09. Здатність презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень для фахівців та нефаківців. СК 10. Спроможність професійно виконувати політико-організаційні, експертні, дорадчі та консультаційні функції на національному та міжнародному ринку праці.	РН 04. Мати навички професійної комунікації. РН 08. Вміти використовувати базовий категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки. РН 14. Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності. РН 16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань. РН 17. Забезпечувати суспільство та окремі політичні сили і соціальні групи якісною щодо змісту, форми та впливу медійною продукцією у галузі політології.

## Програма навчальної дисципліни

- Тема 1. Мас-медіа та політика як навчальна дисципліна
- Тема 2. Загальне поняття про мас-медіа
- Тема 3. Історичні етапи становлення та розвитку мас-медіа
- Тема 4. Правові основи діяльності мас-медіа в Україні
- Тема 5. Методологія дослідження мас-медіа
- Тема 6. Політика як об'єкт мас-медіа
- Тема 7. Основні види мас-медіа в політиці
- Тема 8. Вплив мас-медіа на функціонування політичної влади
- Тема 9. ЗМІ та політичний режим
- Тема 10. Мас-медіа та вибори
- Тема 11. Політична реклама та PR
- Тема 12. Мас-медіа та політична свідомість громадян
- Тема 13. Політичні маніпуляції в медіа. Пропаганда
- Тема 14. Етика ЗМІ в сучасних політичних процесах
- Тема 15. Е-управління та Е-демократія
- Тема 16. Новітні тенденції розвитку мас-медіа за умов глобалізації

## Трудомісткість

Загальна кількість годин – 180. Кількість кредитів – 6. Форма семестрового контролю – екзамен.

## Політика оцінювання

**1. Академічна доброчесність:** Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавської державної аграрної академії. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

## 2. Система оцінювання

### 3.

#### Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	Максимальна кількість балів	Мінімальний пороговий рівень оцінок, балів	Форми оцінювання результатів навчання
РН 04. Мати навички професійної комунікації	20	20	12	<ul style="list-style-type: none"><li>• опитування на семінарських заняттях</li><li>• розв'язування тестів</li><li>• виконання завдань самостійної роботи (в розриві кожної теми)</li></ul>
РН 08. Вміти використовувати базовий категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки	20	20	12	
РН 14. Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.	20	20	12	
РН 16. Презентувати	20	20	12	

результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань.				• екзамен
РН 17. Забезпечувати суспільство та окремі політичні сили і соціальні групи якісною щодо змісту, форми та впливу медійною продукцією у галузі політології.	20	20	12	
Разом	100	100	60	

### Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Виступи на семінарах	Розв'язування тестів	Виконання завдань самостійної роботи	Екзамен	
Тема 1. Мас-медіа та політика як навчальна дисципліна.	3	-	1		4
Тема 2. Загальне поняття про мас-медіа.	3	-	1		4
Тема 3. Історичні етапи становлення та розвитку мас-медіа.	3	-	1		4
Тема 4. Правові основи діяльності мас-медіа в Україні.	3	-	1		4
Тема 5. Методологія дослідження мас-медіа.	3	-	1		4
Тема 6. Політика як об'єкт мас-медіа.	3	-	1		4
Тема 7. Основні види мас-медіа в політиці.	3	-	1		4
Тема 8. Вплив мас-медіа на функціонування політичної влади.	3	-	1		4
Тема 9. ЗМІ та політичний режим.	3	-	1		4
Тема 10. Мас-медіа та вибори.	3	-	1		4
Тема 11. Політична реклама та PR	3	-	1		4
Тема 12. Мас-медіа та політична свідомість громадян	3	-	1		4
Тема 13. Політичні маніпуляції в медіа. Пропаганда	3	-	1		4
Тема 14. Етика ЗМІ в сучасних політичних процесах	3	-	1		4
Тема 15. Е-управління та Е-демократія	3	-	1		4
Тема 16. Новітні тенденції розвитку мас-медіа за умов глобалізації	3	16	1		20
<b>ЕКЗАМЕН</b>				<b>20</b>	<b>20</b>
<b>Разом</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

## **Рекомендовані джерела інформації**

### **Основні**

1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікативний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публік-релейшнз. Київ: МАУП, 2005. 440 с
2. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіа-системи: три моделі відносин ЗМІ та політики. Київ: Наука, 2008. 320 с.
3. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. Київ: Видавничий центр «Київський ун-т», 1999. 307 с.
4. Штромайер Г. Політика і мас-медіа. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 303 с.

### **Допоміжні**

1. Ковалевський В. Теоретико-методологічні засади розвитку політичних комунікацій в Україні // Світоглядно-теоретичний вимір сучасної української політики / [М. І. Михальченко (кер.авт.кол.), М. С. Кармазіна, В. О. Ковалевський та ін.]. Київ: ІПІЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2010. С. 145-159.
2. Матвієнко О. В. Основи інформаційного менеджменту: Навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 128 с.
3. Моделі політичної комунікації: політичні партії та громадянське суспільство / Ю. Тищенко, П. Байор, М. Товт, С. Горобчишина; Укр. незалеж. центр політ. дослідж. Київ: [Агентство "Україна"], 2010. 48 с.
4. Передумови становлення інформаційного суспільства в Україні / О. Б. Баховець, Т. О. Грінченко, К. Д. Гуляєв [та ін.]. Київ: Азимут-Україна, 2008. 287 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Сайт альманаху «Грані». URL : <http://www.grani.org.ua/>
2. Сайт журналу «Віче». URL: <http://www.viche.info/>
3. Сайт журналу «Нова парадигма». URL: <http://www.novaparadigma.org.ua/>
4. Сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. URL: <http://www.ipiend.gov.ua/>
5. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень. URL: <http://www.ucipr.kiev.ua/>
6. Сайт Українського центру політичного менеджменту. URL: <http://www.politik.org.ua/>
7. Сайт міжнародного центру перспективних досліджень. URL: <http://www.icps.kiev.ua/library>