

## Зв'язки з громадськістю

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** ознайомлення здобувачів вищої освіти із специфікою зв'язків з громадськістю як соціально-комунікаційної технології позиціонування суб'єктів соціальної діяльності в суспільстві.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** вивчення принципів зв'язків з громадськістю для формування громадської думки, що включає весь комплекс відносин установ, громадських організацій із засобами масової інформації, владними структурами, з різними групами громадськості; розкриття потенційних можливостей використання у професійній діяльності теоретичних і практичних знань і умінь у сфері PR.

### **Компетентності:**

#### *Загальні:*

1. Здатність до соціально-політичного осмислення загальних принципів і законів розвитку природи, суспільства та пізнання.
2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу фактів, даних та інформації з різних первинних та вторинних джерел.
3. Здатність до самовдосконалення, адаптації та дії в нових ситуаціях, креативність.
4. Здатність оцінювати соціальну значимість результатів своєї діяльності, бути відповідальним громадянином, усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми.

#### *Фахові (спеціальні):*

1. Здатність застосовувати політологічні поняття, концепції та теорії для інтерпретації суспільно-політичних явищ і процесів відповідно до певного історичного або сучасного контексту.
2. Здатність впроваджувати ефективні соціальні та політичні технології у питаннях здійснення політичної діяльності як на рівні окремих суб'єктів та інститутів, так і на державному рівні.
3. Здатність використовувати сучасні знання, методи, інструменти щодо формування, підтримки та удосконалення системи соціального та політичного управління як на рівні окремих структур і організацій, так і на державному рівні.

### **Програмні результати навчання:**

1. Встановлювати ефективну ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації: налагоджувати співпрацю, вести ефективну комунікацію із усіма групами громадськості; знати правові та етичні норми PR-діяльності.
2. Креативно вирішувати проблемні ситуації, продукувати інноваційні ідеї, самостійно навчатися, планувати й адекватно діяти в умовах колективу: уміти визначати необхідність заходів PR, протидіяти псевдотехнологіям PR.
3. Демонструвати громадянську позицію, інтегрованість в сучасне суспільство, направленість на його удосконалення на принципах гуманізму і демократії; брати відповідальну участь в суспільно-політичному житті.

**Програма навчальної дисципліни:**

- Тема 1. Історичні етапи становлення та розвитку зв'язків з громадськістю.
- Тема 2. Професійно-етичні принципи та норми діяльності фахівців галузі зв'язків з громадськістю.
- Тема 3. Організація роботи сфери зв'язків з громадськістю: особливості, форми, їхні переваги та недоліки.
- Тема 4. Вплив на громадськість: сутність, форми.
- Тема 5. Сутність, особливості розробки та реалізації PR кампаній.
- Тема 6. Організація та проведення заходів зв'язків з громадськістю.
- Тема 7. Сутність, характеристика етапів реалізації, алгоритм дій фахівців зв'язків з громадськістю в кризових умовах.
- Тема 8. Антиманіпулятивні технології в діяльності фахівців галузі зв'язків з громадськістю.
- Тема 9. Зв'язки з громадськістю в конфліктних ситуаціях.
- Тема 10. Основи психоемоційної регуляції фахівців галузі зв'язків з громадськістю.

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік