

## Політична реклама та PR

### Заплановані результати навчання:

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** засвоєння здобувачами вищої основних принципів PR; надання майбутнім фахівцям комплексних знань та умінь щодо визначення і використання основних елементів PR-технологій; теоретичне обґрунтування і практична апробація основних методів і прийомів PR у сфері політики з їх адаптацією до ситуації в сучасному суспільно-політичній сфері України.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** розгляд і практичне використання прийомів створення іміджу; налагодження та підтримка добрих стосунків у процесі політичного та соціального спілкування; розкриття конкретних PR-методик; вивчення тактики вербального і невербального впливів на громадськість; головні аспекти маніпулювання суспільною свідомістю; вивчення діяльності служб PR.

### **Компетентності:**

#### *Загальні:*

1. Здатність до соціально-політичного осмислення загальних принципів і законів розвитку природи, суспільства та пізнання.
2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу фактів, даних та інформації з різних первинних та вторинних джерел.
3. Здатність до самовдосконалення, адаптації та дії в нових ситуаціях, креативність.
4. Здатність оцінювати соціальну значимість результатів своєї діяльності, бути відповідальним громадянином, усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми.

#### *Фахові (спеціальні):*

1. Здатність застосовувати політологічні поняття, концепції та теорії для інтерпретації суспільно-політичних явищ і процесів відповідно до певного історичного або сучасного контексту.
2. Здатність впроваджувати ефективні соціальні та політичні технології у питаннях здійснення політичної діяльності як на рівні окремих суб'єктів та інститутів, так і на державному рівні.
3. Здатність використовувати сучасні знання, методи, інструменти щодо формування, підтримки та удосконалення системи соціального та політичного управління як на рівні окремих структур і організацій, так і на державному рівні.

### **Програмні результати навчання:**

1. Використовувати сучасні інформаційні технології у професійній діяльності, спиратися на знання процесів розвитку та функціонування українських та зарубіжних медіа-систем, специфіки створення і функціонування ЗМІ та забезпечення ефективної взаємодії з ними.
2. Здійснювати аналітико-прогностичну діяльність, виявляти тенденції рекламного та PR-бізнесу, передбачати перспективи подальшого їх розвитку, проводити прикладні дослідження в сфері реклами та зв'язків з громадськістю.
3. Демонструвати громадянську позицію, інтегрованість в сучасне суспільство, направленість на його удосконалення на принципах гуманізму і демократії; брати відповідальну участь в суспільно-політичному житті.

**Програма навчальної дисципліни:**

- Тема 1. Зв'язки з громадськістю: поняття, суть, принципи.
- Тема 2. Історичний розвиток зв'язків з громадськістю.
- Тема 3. Громадськість у сфері PR.
- Тема 4. Створення іміджу в системі PR.
- Тема 5. PR у кризових ситуаціях.
- Тема 6. Основи політичного PR.
- Тема 7. Політична система та законодавче регулювання виборчих процесів.
- Тема 8. Виборчі технології. Етапи впровадження виборчих технологій.
- Тема 9. Особливості формування політичного іміджу лідерів та партій.
- Тема 10. Робота з громадськістю як ресурс політичного менеджменту.
- Тема 11. Інтернет-технології у політичній комунікації.
- Тема 12. Засоби протидії в умовах інформаційних війн.

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік