

Політична іміджологія

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами вищої освіти фундаментальних знань, ключових понять і процесів із галузі іміджології, зокрема політичної, в усіх її історичних та сучасних варіантах як форми соціальної комунікації; формування умінь і навичок усебічного аналізу та створення іміджевої продукції різних типів.

Основні завдання навчальної дисципліни: ознайомити здобувачів вищої освіти з іміджуванням як однією зі сфер соціокомунікативної творчості, з витоками та основними етапами розвитку української та світової традицій у галузі іміджування; надати знання про структуру, основні напрями і форми діяльності іміджмейкера як одного з основних учасників сучасного соціокомунікаційного процесу; розкрити потенційні можливості використання в політичній діяльності теоретичних і практичних знань і умінь у сфері іміджології; забезпечити усвідомлення здобувачами вищої освіти іміджу як невід'ємної складової сучасної соціокомунікативної діяльності юридичної чи фізичної особи.

Компетентності:

Загальні:

Розуміння основних правових та етичних обмежень у сфері іміджування в Україні й у світі.

Знання особливостей функціонування іміджу та функцій усіх учасників іміджування.

Розуміння механізмів впливу іміджу на свідомість і підсвідомість потенційної аудиторії.

Фахові (спеціальні):

Застосування ключових понять, засобів, механізмів іміджування в професійній діяльності.

Програмні результати навчання:

Уміння застосовувати науковий підхід до аналізу і створення іміджевої продукції.

Уміння практично використовувати набуті знання у сфері політичного іміджування.

Розробляти стратегії іміджевих кампаній різних типів, створювати іміджеву продукцію, призначену для поширення різними ЗМІ або іншими каналами комунікації.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу. Імідж у сфері політики.

Тема 2. Політична іміджологія в структурі сучасної системи знань.

Тема 3. Історія та основні етапи розвитку категорії іміджу, політичного іміджу.

Тема 4. Іміджмейкерство та його особливості.

Тема 5. Типи, комплексний код та функції політичного іміджу.

Тема 6. Складові політичного іміджу. Архетипічна основа іміджів.

Тема 7. Технології управління політичним іміджем.

Тема 8. Побудова ефективного політичного іміджу.

Тема 9. Особливості створення іміджу політика, політичної партії.

Тема 10. Політичний ПР як технологія створення політичного іміджу.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік