

Політичні комунікації

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: сформувати у студентів чітке уявлення про науково-теоретичні та практичні основи політичних комунікацій, основні уявлення про принципи їх функціонування.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у студентів вміння орієнтуватись в основних комунікативних процесах та явищах в політиці, засвоєння практичних навичок в сфері застосування технологій, методів та процедур здійснення політичних комунікацій.

Компетентності:*

Загальні:

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, застосування інформаційних і комунікаційних технологій.

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Здатність до самовдосконалення, набуття нових знань, вміння визначати нові завдання суспільного розвитку.

Фахові (спеціальні):

Розуміння загальної природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та сфери наукового пізнання.

Розуміння ключових принципів функціонування та закономірностей розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, політичної поведінки, політичної культури та ідеології.

Здатність здійснювати аналіз різних форм політичної участі суб'єктів політики (окремих громадян, політичних організацій та інститутів) та їхньої взаємодії.

Програмні результати навчання:

1. Використовувати інформаційні і комунікаційні технології для отримання, обробки та презентації інформації.

2. Надання суспільству, його окремим групам, політичним силам якісною за змістом, форми та впливом політичною інформацією.

3. Підвищувати рівень політичної грамотності і сприяти розвитку політичної культури громадськості.

4. Обґрунтовувати напрями змін у політичній сфері на основі знання та розуміння принципів її розвитку.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність політичної комунікації.

Тема 2. Сучасні теорії та концепції комунікації.

Тема 3. Історичні умови становлення політичної комунікації.

Тема 4. Основні типи політичних комунікацій.

Тема 5. Політичні комунікації та громадська думка.

Тема 6. Держава у політичних комунікаціях.

Тема 7. Роль ЗМІ в політичних комунікаціях.

Тема 8. Політичні партії та політичні комунікації.

Тема 9. Політичній комунікації та виборчий процес.

Тема 10. Новітні інформаційні технології і політична комунікація.

Тема 11. Політичні комунікації влади і громадськості. Поняття «електронного уряду».

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю: залік