

Мас-медіа та політика

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами вищої освіти базових форм, функцій та інструментів мас-медіа в сучасному суспільстві та політичному житті; формування медіа-грамотності; розвиток аналітичного мислення щодо політичної дійсності.

Основні завдання навчальної дисципліни: розкриття проблематики та наукового інструментарію сучасних мас-медіа, показу різнобічного впливу на важливі аспекти політичних явищ; з'ясування місця й ролі мас-медіа в сучасному політичному просторі, їхнього впливу на перебіг політичного процесу загалом та демократизацію українського суспільства.

Компетентності:

Загальні:

Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Здатність приймати обґрунтовані рішення та працювати в команді.

Фахові (спеціальні):

Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.

Здатність застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.

Здатність презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень для фахівців та нефаківців.

Спроможність професійно виконувати політико-організаційні, експертні, дорадчі та консультативні функції на національному та міжнародному ринку праці.

Програмні результати навчання:

Мати навички професійної комунікації.

1. Вміти використовувати базовий категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.

2. Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.

3. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань.

4. Забезпечувати суспільство та окремі політичні сили і соціальні групи якісною щодо змісту, форми та впливу медійною продукцією у галузі політології.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Мас-медіа та політика як навчальна дисципліна

Тема 2. Загальне поняття про мас-медіа

Тема 3. Історичні етапи становлення та розвитку мас-медіа

Тема 4. Правові основи діяльності мас-медіа в Україні

Тема 5. Методологія дослідження мас-медіа

Тема 6. Політика як об'єкт мас-медіа

Тема 7. Основні види мас-медіа в політиці

Тема 8. Вплив мас-медіа на функціонування політичної влади

Тема 9. ЗМІ та політичний режим

Тема 10. Мас-медіа та вибори

Тема 11. Політична реклама та PR

Тема 12. Мас-медіа та політична свідомість громадян

Тема 13. Політичні маніпуляції в медіа. Пропаганда

Тема 14. Етика ЗМІ в сучасних політичних процесах

Тема 15. Е-управління та Е-демократія

Тема 16. Новітні тенденції розвитку мас-медіа за умов глобалізації

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 180 год

Кількість кредитів 6

Форма семестрового контролю екзамен