

План – графік
підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників
кафедри маркетингу на 2023-2024 н.р.:

№ п/п	Види підвищення	Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Запланований період підвищення	Місце підвищення
1.	Підвищення кваліфікації в Національному університеті біоресурсів і природокористування України з дисциплін «Логістика» і «Транспортна логістика»	Боровик Тетяна Вікторівна	вересень 2023 р.	ПДАУ
2.	Підвищення кваліфікації в Національному університеті біоресурсів і природокористування України з дисциплін «Поведінка споживачів», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародний маркетинг», «Психологія маркетингу та реклами»	Даниленко Вікторія Іванівна	вересень 2023 р.	ПДАУ
3.	Підвищення кваліфікації в Національному університеті біоресурсів і природокористування України з дисциплін «Маркетингові дослідження», «Біржова діяльність»	Калюжна Юлія Петрівна	вересень 2023 р.	ПДАУ
4.	Підвищення кваліфікації в Національному університеті біоресурсів і природокористування України з дисциплін «Інфраструктура товарного ринку», «Маркетинг», «Маркетингова збутова політика», «Маркетинг послуг», «Маркетинг підприємств малого бізнесу»	Майборода Олена Вікторівна	вересень 2023 р.	ПДАУ

5.	Підвищення кваліфікації в Національному університеті біоресурсів і природокористування України з дисциплін «Digital-маркетинг»	Писаренко Володимир Вікторович	лютий-квітень 2024 р.	ПДАУ
6.	Підвищення кваліфікації в Національному університеті біоресурсів і природокористування України з дисциплін «Маркетингове ціноутворення»	Дядик Тетяна Василівна	лютий-квітень 2024 р.	ПДАУ
7.	Підвищення кваліфікації в Національному університеті біоресурсів і природокористування України з дисциплін «Маркетингова політика розподілу», «Реклама і рекламна діяльність», «Маркетинг та просування продукції на продовольчому ринку»	Лядський Ігор Костянтинович	лютий-квітень 2024 р.	ПДАУ
8.	Підвищення кваліфікації в Національному університеті біоресурсів і природокористування України з дисциплін «Маркетингова товарна політика», «Біржова діяльність», «Конкурентоспроможність підприємства», «Логістика», «Логістичний менеджмент», «Бізнес в соціальних мережах»	Решетнікова Ольга Валеріївна	лютий-квітень 2024 р.	ПДАУ

Завідувач кафедри
маркетингу



Володимир ПИСАРЕНКО