

Міністерство освіти і науки України  
Полтавська державна аграрна академія  
Краківський сільськогосподарський університет (Польща)  
Вінницький національний аграрний університет  
Навчально-науковий інститут «Інститут інформаційних технологій в економіці» ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»  
Одеський національний політехнічний університет  
Подільський державний аграрно-технічний університет  
Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка  
Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва



## **ПРОГРАМА**

### **X МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ»**



**18 квітня 2018 року**  
м. Полтава

УДК 631.1.027:338.439.5(477)

ББК 65.050.9(4УКР):65.9(4УКР)42

Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Програма X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава : ПДАА. – 2018. – 22 с.

## ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

### ДОПОВІДІ:

**Писаренко В.В.** – д.е.н, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ**

**Алдохіна Н.І.**, к.е.н., доцент, ст. викладач кафедри маркетингу,

**Комаріст О.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД У МОТИВАЦІЇ ДО ЕКОНОМНОГО ТА ЕФЕКТИВНОГО ВИТРАЧАННЯ ЕНЕРГІЇ УКРАЇНСЬКИМИ ВИРОБНИКАМИ**

**Боровик Т.В.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **АДАПТАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ АГРОВИРОБНИКІВ ДО УМОВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ**

**Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу,

**Родик Р.В.**, здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр», напряму підготовки «Економіка підприємства», Полтавська державна аграрна академія

#### **БІРЖОВИЙ ФОНДОВИЙ КРАХ ХХІ СТОЛІТТЯ**

**Кошова Л.М.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавської державної аграрної академії

#### **МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ ЗЕД УКРАЇНИ НА ЕКОРИНКУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

**Льовин А.С.**, аспірант кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **ОСНОВНІ ВИМОГИ РИНКУ ПРАЦІ ДО СПЕЦІАЛІСТІВ МАРКЕТИНГОВИХ ПІДРОЗДІЛІВ ПІДПРИЄМСТВ**

**Майборода О.В.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **ПРОБЛЕМИ І АКТУАЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ ОПТОВОГО РИНОКУ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ**

**Решетнікова О.В.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія,

**Joanna Dyczkowska**, PhD in Economics, Zespół Marketingu i Przedsiębiorczości, Katedra Turystyki i Marketingu, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF AGRARIAN LOGISTICS IN UKRAINE AND POLAND**

**Терещенко І.О.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ**

**Хурдей В.Д.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу;

**ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У ПІДПРИЄМСТВАХ АПК**

**Секція 1.**  
**ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ПРОДОВОЛЬЧОГО**  
**МАРКЕТИНГУ**

**ДОПОВІДІ:**

**Katarzyna Szymczyk, Czestochowa University of Poland, Faculty of Management**

**DEVELOPMENT MARKETING STRATEGIES OF POLISH POULTRY INDUSTRY ON FOREIGN MARKETS**

**Алдохіна Н.І., к.е.н., доцент, ст. викладач кафедри маркетингу,**

**Комаріст О.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія**

**МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД У МОТИВАЦІЇ ДО ЕКОНОМНОГО ТА ЕФЕКТИВНОГО ВИТРАЧАННЯ ЕНЕРГІЇ УКРАЇНСЬКИМИ ВИРОБНИКАМИ**

**Баталова Н., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;**

**Науковий керівник – Алдохіна Н.І., к.е.н., доцент, старший викладач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія**

**МОТИВИ ПОКУПОК ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇХ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ У РИТЕЙЛІ**

**Братішкіна Я.І., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;**

**Науковий керівник – Алдохіна Н.І., к.е.н., доцент, старший викладач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія**

**ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ СУЧАСНОЇ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ**

**Відерська В.П., Морочинська М.В., студентки Вінницького національного аграрного університету;**

**Науковий керівник – Качуровський С.В., к.е.н., асистент, Вінницький національний аграрний університет**

**РОЛЬ ЕКОНОМЕТРИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В СИСТЕМІ ОЦІНЮВАННЯ РИНКОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК**

**Громенко В.М., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Менеджмент»;**

**Науковий керівник – Даниленко В.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія**

**СУЧАСНІ ТРАКТУВАННЯ ПОНЯТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА**

**Дикопащенко В.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ПЕРСПЕКТИВИ ЕКСПОРТУ КОШЕРНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНСЬКИМИ ВИРОБНИКАМИ**

**Калініченко Л.Д.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**РОЛЬ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ НА УКРАЇНСЬКОМУ ТОВАРНОМУ РИНКУ**

**Кошова Л.М.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавської державної аграрної академії

**МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ ЗЕД УКРАЇНИ НА ЕКОРИНКУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

**Кошова Л.М.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія;

**Мельніченко М.О.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Політологія»

**МАРКЕТИНГОВІ ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПОЛТАВЩИНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

**Крутій Т.В.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**НАПРЯМИ РОЗШИРЕННЯ ФУНКЦІЙ ДИЛЕРІВ НА СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ**

**Литвинюк А.А.**, здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Менеджмент», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

**Ляскало В.Ю.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГУ ЗАКУПІВЕЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ**

**Майборода О.В.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ПРОБЛЕМИ І АКТУАЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ ОПТОВОГО РИНОКУ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ**

**Мельніченко М.О.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Політологія»;

Науковий керівник – **Кошова Л.М.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **МАРКЕТИНГОВІ ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПОЛТАВЩИНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

**Москалець К.А.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ**

**Нестеренко С.О.**, здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Менеджмент», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ТРУДОВІ РЕСУРСИ ТА ЇХ МОТИВУВАННЯ**

**Панов С.О.**, здобувач СВО «Бакалавр», Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва;

### **РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Педосич В.О., Подолян В.В.**, студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Качуровський С.В.**, к.е.н., асистент, Вінницький національний аграрний університет

### **ОЦІНКА АВТОКОРЕЛЯЦІЇ ДИНАМІКИ РИНКОВИХ ПОКАЗНИКІВ**

**Петренко В.Б., Янчук А.В.**, студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Качуровський С.В.**, к.е.н., асистент, Вінницький національний аграрний університет

### **ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМЕТРИЧНИХ ОЦІНКАХ РИНКОВИХ ПРОЦЕСІВ**

**Писаренко В.В.** – д.е.н, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**Льовин А.С.**, аспірант кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ НА РИНКУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

**Писаренко Д.В.**, здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Економіка», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ЗМІСТ ТА ЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Простак О.С.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Менеджмент»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **НАПРЯМИ КОНТРОЛІНГУ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Рукавішніков В.В.**, здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Економіка», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ОСНОВНІ ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**Савченко М.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Менеджмент»;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ВИБІР СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ( на прикладі ТОВ «Агрофірма «імені Довженка»)**

**Саєнко С.Р.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка підприємства»;



Науковий керівник – **Комаріст О.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**

**Сімон А.О.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Хурдей В.Д.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **КОНТРОЛЬ У МАРКЕТИНГУ ЗАКУПІВЕЛЬ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ**

**Сіпій Т.В.**, здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Економіка», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ В ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА**

**Сьоміна Г.М.**, здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Економіка», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **МОЛОКО ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ВИРОБНИЦТВА**

**Терещенко І.О.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**Момот І.О.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультету обліку та фінансів, напряму підготовки «Облік і аудит»

### **ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ**

**Томенко Д.В.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка підприємства»;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ТАЄМНІ ПРИЙОМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЙ**

**Томчук М.О., Льовкіна О.В.**, студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Буреннікова Н.В.**, д.е.н., професор, Вінницький національний аграрний університет

### **ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ ЕКОНОМЕТРИКИ ЯК НАУКИ**

**Цівина В. Ю.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Менеджмент»;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **РЕАЛІЗАЦІЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Чвала О.С.**, здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Економіка», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **ЕЛЕМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА**

**Чегринець В.М.**, здобувач СВО «Магістр», факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка»

Науковий керівник – **Кошова Л.М.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **МАРКЕТИНГОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ВИХОДІ НА ЗОВНІШНІЙ ЕКОРИНОК**

**Чигирьова А.Р., Зозуля Н.Ю.**, студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Буреннікова Н.В.**, д.е.н., професор, Вінницький національний аграрний університет

#### **РАНГОВА ОЦІНКА ФАКТОРНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ПОКАЗНИКІВ ПРОДУКТОВИХ РИНКІВ**

**Шеремет О.В., Огороднік М.В.**, студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Буреннікова Н.В.**, д.е.н., професор, Вінницький національний аграрний університет

#### **ВИМІРЮВАННЯ АВТОКОРЕЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ОСНОВІ КРИТЕРІЯ ДАРБІНА-УОТСОНА**

## Секція 2.

### ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АПК

#### ДОПОВІДІ:

**Антонюк О.А., Міщук О.О.**, студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Качуровський С.В.**, к.е.н., асистент, Вінницький національний аграрний університет

#### **МІКРОЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА «КАНБАН»**

**Барладин І.**, студентка Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

#### **«ОЩАДЛИВЕ ВИРОБНИЦТВО» ЯК КОНЦЕПЦІЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОГО ПРОЦЕСУ**

**Бахчиванжи В.В.**, аспірант, ННЦ «Інститут аграрної економіки»

#### **СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПОРТОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ДЛЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Березюк Т.В.**, студентка Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Підгурський О.І.**, к.т.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

#### **РИЗИКИ ТА СТРАХУВАННЯ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ**

**Захарчук Д.В., Бондар Ю.В.**, студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.**, к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

#### **РОЛЬ ПІДХОДІВ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

**Івчук В.В., Маркітан Ю.В.**, студенти Вінницького національного університету

Науковий керівник – **Потапова Н.А.**, к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

#### **СИСТЕМА КАНБАН ЯК КЛЮЧ ДО ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПРОЦЕСОМ**

**Казмірук Н.В., Совик Г.Ю.,** студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Зелінська О.В.,** к.т.н., ст. викладач, Вінницький національний аграрний університет

**СУЧАСНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ**

**Козловський В., Мицик Ю.,** студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.,** к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

**КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА РИЗИКІВ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Кузьменко Б.А., Шендирук А.Ю.,** студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Зелінська О.В.,** к.т.н., ст. викладач, Вінницький національний аграрний університет

**СУТНІСТЬ ЛОГІСТИЧНОЇ КОНЦЕПЦІЇ «JUST-IN-TIME»**

**Кулик О.С.,** здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.,** к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ПЕРЕДУМОВИ РОЗШИРЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ**

**Лиса І.О., Яблонська Г.О.,** студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Волонтир Л.О.,** к.т.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

**ЗАПАСИ В УПРАВЛІННІ АКТИВАМИ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ**

**Мартинюк В.С., Михальчук Р.В.,** студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Ушкаленко І.М.,** к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

**ЛОГІСТИЧНА КОНЦЕПЦІЯ «JUST IN TIME»**

**Потапова Н.А.,** к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

**ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ АГРОЛОГІСТИКИ УКРАЇНИ**

**Решетнікова О.В.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія,

**Joanna Dyczkowska**, PhD in Economics, Zespół Marketingu i Przedsiębiorczości, Katedra Turystyki i Marketingu, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

### **PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF AGRARIAN LOGISTICS IN UKRAINE AND POLAND**

**Рой О.В.**, аспірант, Полтавська державна аграрна академія;

**Кириченко О.О.**, здобувач вищої освіти СВО «Магістр»

Науковий керівник – **Дорофєєв О.В.**, професор кафедри менеджменту, Полтавська державна аграрна академія

### **ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗЕРНА НА РИНКУ**

**Сухоцька С.М.**, студентка Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.**, к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

### **ОЦІНКА ВПЛИВУ СЕРЕДНЬОЇ ЦІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗЕРНОВИХ НА РІВЕНЬ ТОВАРООБОРОТУ КРУП В УКРАЇНІ**

**Ткач І.В.**, здобувач СВО «Магістр», інженерно-технологічного факультету Полтавської державної аграрної академії

Науковий керівник – **Кошова Л.М.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **МАРКЕТИНГОВА ЛОГІСТИКА АГРОПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ЗА УМОВИ ВИХОДУ НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК**

**Ушкаленко І.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

### **СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ**

**Хрипко О.В.**, студентка Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

### **УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ В ГАЛУЗІ АПК**

**Цимбалюк А.О., Чернецька Г.В.,** студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.,** к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

### **РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В ПРОЦЕСІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Чистоколяна І.О.,** студентка Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Підгурський О.І.,** к.т.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

### **УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ЗВ'ЯЗКАМИ З ПЕРСОНАЛОМ ТОВ «ВІНАВТОЦЕНТР»**

**Юрчук Б.О., Максимчук К.М.,** студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.,** к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

### **АНАЛІЗ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗРІЗІ ПОРТАЛУ STACK OVERFLOW**

**Секція 3.**  
**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ**

**ДОПОВІДІ:**

**Андрущенко А.О., Вдовиченко К.О.,** студентки Вінницького національного аграрного університету;

**ГЛОБАЛЬНІ КОМП'ЮТЕРНІ МЕРЕЖІ В МАРКЕТИНГУ**

**Антонюк О.А.,** студентка 4-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.,** к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

**МОЗКОВИЙ ШТУРМ ЯК МЕТОД ТВОРЧОГО ПОШУКУ**

**Боднар І., Марчук І.,** студентки Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Качуровський С.В.,** к.е.н., асистент, Вінницький національний аграрний університет

**ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЕКОНОМЕТРИЧНИХ МОДЕЛЕЙ В МАРКЕТИНГУ**

**Боднар Я., Немировська М.,** студентки Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Волонтир Л.О.,** к.т.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

**ЕКОНОМЕТРІЯ ЯК ОСНОВА ОБҐРУНТОВАНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**Вертелецький М.В., Драч М.П.,** студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Волонтир Л.О.,** к.т.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

**ВИКОРИСТАННЯ АПАРАТУ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Грудіна Н.В.,** студентка 3-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.,** к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

**МАРКЕТИНГ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ**

**Грудіна Н.В., Кушнір Д.О.**, студентки 3-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Підгурський О.І.**, к.т.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

### **ЗАХИСТ І БЕЗПЕКА МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

**Гуцол Н.А.**, студентка 3-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

### **ТУРИСТИЧНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ЇХ МОЖЛИВОСТІ**

**Даровік О., Красножон К.**, студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.**, к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

### **ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ В ОЦІНКАХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА СИСТЕМ**

**Зелінська О.В.**, кандидат технічних наук, ст. викладач, Вінницький національний аграрний університет

**Зелінська Ю.С.**, студентка

### **ВПЛИВ КОГНІТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА МАРКЕТИНГ**

**Казмірук Н.В., Совик Г.Ю.**, студентки 4-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

### **ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**

**Конак Є.І.**, студентка 4-го курсу спеціальності «Маркетинг», Одеський національний політехнічний університет

### **ІННОВАЦІЙНІ ВИДИ МАРКЕТИНГУ**

**Котлярова Ю.О.**, аспірантка Навчально-наукового інституту «Інститут інформаційних технологій в економіці» ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

### **PERSONALIZED MARKETING: ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В E-COMMERCE**



**Куріпта С.С.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Менеджмент»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ІННОВАЦІЇ ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬГОСПВИРОБНИКІВ (НА ПРИКЛАДІ ДП «ДГ «СТЕПНЕ»)**

**Кушнір Д.О.**, студентка 3-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

**ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА – ЕФЕКТИВНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ЗАСІБ**

**Марусей Т.В.**, кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних технологій, Подільський державний аграрно-технічний університет

**Білик Т.Л.**, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, підприємництва, торгівлі й біржової діяльності

**CRM-СИСТЕМА ЯК ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ**

**Міщук О.О.**, студентка 4-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

**ЗАСТОСУВАННЯ ДЕРЕВА ЦІЛЕЙ В МАРКЕТИНГУ**

**Мусіхіна М.Г., Мельник В.В.**, студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.**, к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

**БІЗНЕС-АНАЛІТИЧНІ СИСТЕМИ В ЛОГІСТИЦІ**

**Ноздрін І.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ**

**Рижук Ю.О.**, студентка Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Волонтир Л.О.**, к.т.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

### **ЗАСТОСУВАННЯ БАГАТОФАКТОРНОГО РЕГРЕСІЙНОГО АНАЛІЗУ У МОДЕЛЮВАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Родик Р.В.**, здобувач СВО «Бакалавр», напряму підготовки «Економіка підприємства», Полтавська державна аграрна академія;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ОСОБЛИВОСТІ ТА МЕХАНІЗМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Терещенко І.О.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**Бойко О.С.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультету обліку та фінансів, напряму підготовки «Облік і аудит»

### **СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПРИХОВАНОГО МАРКЕТИНГУ**

**Фіщук Н.В.**, студентка факультету економіки та підприємництва, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Січко Т.В.**, к.т.н., доцент доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

### **АНАЛІЗ ОСНОВНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ**

**Цимбалюк А.О., Павлюк В.В.**, студентки 4-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

### **SWOT-АНАЛІЗ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМНОГО АНАЛІЗУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Шміголь Д.О., Скрипник Т.П.**, студентки 4-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Бондаренко О.В.**, Вінницький національний аграрний університет

### **МОДЕЛЮВАННЯ В ОЦІНЦІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ**

**Яшкіна О.І.**, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу, Одеський національний політехнічний університет

**Денисенко Н.В.**, студентка, Одеський національний політехнічний університет

**МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВІДНОШЕННЯ ПІДПРИЄМЦІВ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В ЗАКЛАДАХ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ**

**Секція 4.**  
**МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ АПК**

**ДОПОВІДІ:**

**Біловол Р.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту і логістики, Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка  
**МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ – НЕОБХІДНА УМОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Боровик Т.В.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія  
**УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Гордієнко Л.В.**, здобувач вищої освіти СВО «Магістр»;  
Науковий керівник – **М. М. Кононенко**, к. держ. упр. Полтавська державна аграрна академія  
**ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ КОРМІВ У МОЛОЧНОМУ СКОТАРСТВІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Устік Т.В.**, докторант кафедри підприємництва і права, Полтавська державна аграрна академія  
**ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИ ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ**

**Секція 5.**  
**ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**ДОПОВІДІ:**

**Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ**

**Коровченко А.О.**, здобувач СВО «Бакалавр», напряму підготовки «Економіка», факультет економіки та менеджменту, Полтавська державна аграрна академія,

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ У ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Салашна В.О.**, здобувач СВО «Бакалавр», напряму підготовки «Економіка», факультет економіки та менеджменту, Полтавська державна аграрна академія,

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ЦІНОУТВОРЕННЯ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Сергєєв Ю.Г.**, ст. викладач кафедри бухгалтерського обліку факультету економіки і менеджменту, Сумського НАУ

**ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ВЕДЕННЯ БАНКІВСЬКОГО МАРКЕТИНГУ**

**Червонецька Л. М.**, студентка 3 курсу, факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

**СУТНІСТЬ КРИПТОВАЛЮТ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ РОЗВИТКУ**

**ДЛЯ ЗАМІТОК**

