

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг
для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація магістр маркетингу

На сьогодні маркетинг необхідно розглядати як теорію і практику управління виробництвом і збутом товарів, послуг, яке орієнтовано на потреби та попит споживачів, найбільш повне їх задоволення, та забезпечує прибуткову діяльність підприємства. Управління підприємством повинно базуватися на системному, ситуаційному, програмно-цільовому підходах, які забезпечує маркетинг. Тому підготовка фахівців з маркетингу є нагальною потребою в сучасній ринковій ситуації, а маркетолог підприємства для посилення його позицій та забезпечення конкурентоспроможності повинен вчасно корегувати стратегію і тактику підприємства.

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом вищої освіти з урахуванням діючого стандарту та вимог ринку праці. ОПП розроблена науково-педагогічними працівниками Полтавської державної аграрної академії й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу. Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих професіоналів маркетингу, поглиблення професійної підготовки з управління стратегічною маркетинговою діяльністю, здійснення наукових досліджень у сфері маркетингової діяльності, підготовка до здійснення керівних функцій у сфері маркетингу. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Освітньо-професійна програма має такі основну ціль навчання як підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану економіки та ринкових відносин, орієнтує на актуальну спеціальність, у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар'єра в області комунікацій, збуту, стратегічного, міжнародного та електронного маркетингу.

Розробники програми є штатними співробітниками Полтавської державної аграрної академії, гарант освітньо-професійної програми – доктор економічних наук, професор. До реалізації програми залучались науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. Інформаційне та навчально-методичне

забезпечення відповідає діючим вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 Маркетинг та забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу.

Співзасновник PR-агентства
Yoda Consult м. Полтава



Каплін Д.С.