

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму “Маркетинг” для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг” галузі знань 07 “Управління та адміністрування” кваліфікація “магістр маркетингу”

Освітньо-професійна програма “Маркетинг” другого рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії за спеціальністю 075 “Маркетинг” галузі знань 07 “Управління та адміністрування”, розроблена науково-педагогічними працівниками Полтавської державної аграрної академії й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації “магістр маркетингу”. Освітньо-професійна програма складена логічно, у ній визначені цілі, завдання, зміст. Дисципліни навчального плану, наведені в освітньо-професійній програмі, відображають актуальні для маркетингової діяльності проблеми. Програма орієнтована на основні напрями професійної діяльності маркетологів за цією спеціальністю – планування, організація, мотивація, контроль, зовнішньоекономічна діяльність, інформаційно-аналітична та дослідницька діяльність.

Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану економіки та ринкових відносин, орієнтує на актуальну спеціальність, у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар’єра в області комунікацій, збуту, стратегічного, міжнародного та електронного маркетингу.

Основний фокус освітньо-професійної програми – спеціальна вища освіта та професійна підготовка в області маркетингу, забезпечення компетентностей зі стратегічного та тактичного планування, управління, організації та впровадження маркетингової діяльності на підприємствах різних галузей економіки з можливістю подальшого набуття необхідних дослідницьких навиків для наукової роботи.

Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу для всіх учасників ринку. Тісна співпраця з підприємствами та організаціями різних форм власності регіону дозволяє опанувати сучасні (новітні) технології маркетингу на реальних прикладах, зокрема шляхом: проходження виробничої практики в сучасних підприємствах, агрохолдингах, переробних підприємствах, організаціях; написання наукових робіт, тез, статей; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях; захисту кваліфікаційної роботи (магістерської дипломної роботи).

Інтегральна компетентність, що формується у результаті ОПП – здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Розробники програми є штатними співробітниками Полтавської державної аграрної академії, гарант освітньо-професійної програми – доктор економічних наук, професор. Навчальний план підготовки освітньо-професійної програми повністю відповідає поставленим цілям програми. Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибірових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг” і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам стейкхолдерів.

В цілому освітньо-професійна програма “Маркетинг” другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг галузі знань” 07 “Управління та адміністрування” у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає заявленому другому рівню вищої освіти а її реалізація дозволяє сформувати компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Директор ТОВ “Агрофірма “Маяк”



Є. М. Прядка

Виконавець: Іщенко Н.В.
0662246233