

Громадська організація
«Полтавська асоціація маркетингу»
вул. Ковалів, 3, оф. 404
м. Полтава
Україна
36000
+380506147457
+380506147458
poltamarketing@gmail.com



Poltava Association of Marketing

Kovalya str., 3, of. 404
Poltava
Ukraine
36000
+380506147457
+380506147458
poltamarketing@gmail.com

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму Маркетинг
для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація магістр маркетингу

Підготовка маркетологів та формування у них професійних компетентностей до виробничої сфери пов'язане із дослідженням внутрішнього і зовнішнього середовища, вивченням діяльності підприємства, ринку, споживачів, конкурентів, державної економічної політики, до якої слід готувати майбутніх маркетологів із відповідним напрямком і шириною професійних компетентностей та знань із маркетингу. Маркетинг – невід'ємна частина сучасних ринкових відносин. В основу виробництва закладають дані, які одержують в процесі вивчення різних ринкових сегментів – окремих груп населення, підприємства, адже саме їм адресовано нову продукцію. Виробництво та збут становить основний сенс маркетингової діяльності до якої необхідно здійснювати підготовку маркетологів із відповідним напрямком професійних компетентностей у закладах вищої освіти.

Метою ОП є підготовка висококваліфікованих професіоналів маркетингу, поглиблення професійної підготовки з управління стратегічною маркетинговою діяльністю, здійснення наукових досліджень у сфері маркетингової діяльності, підготовка до здійснення керівних функцій у сфері маркетингу. Основними цілями навчання за рецензованою освітньою програмою є: підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

З метою підвищення якості підготовки фахівців, які потрібні для ефективної реалізації стратегії розвитку Полтавщини рекомендуємо вивчати такі дисципліни як «Брендинг», «Стратегічний маркетинг», «Логістичний менеджмент».

В цілому, освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає заявленому другому рівню вищої освіти а її реалізація дозволяє сформулювати загальні та професійні компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців.

Генеральний директор
ГО «Полтавська асоціація маркетингу»



Н.В. Карпенко