

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму Маркетинг
для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація магістр маркетингу

Попит на маркетологів на сучасному ринку праці доволі високий, причому це стосується усіх фахівців: аналітиків, бренд-менеджерів, керівників. Експерти прогнозують стабільний попит на маркетологів для нових компаній, що потребуватимуть обґрунтованих маркетингових стратегій. Пропозиція підготовки фахівців цього фаху на ринку освітніх послуг також є високою, тому унікальність освітніх програм та якість підготовки відіграє значну роль при виборі вступниками ЗВО.

Рецензована освітня програма Маркетинг СВО Магістр орієнтована на основні напрями професійної діяльності маркетологів за цією спеціальністю. Основний фокус ОП – спеціальна вища освіта та професійна підготовка в області маркетингу, забезпечення компетентностей зі стратегічного та тактичного планування, управління, організації та впровадження маркетингової діяльності на підприємствах різних галузей економіки з можливістю навиків для наукової роботи.

При реалізації ОП рекомендуємо значну увагу приділити практичній підготовці маркетологів: організацію різних видів практики (стажування з фаху та переддипломна практика) саме на тих підприємствах, які активно займаються маркетинговою діяльністю, залучення студентів до проведення маркетингових досліджень, організації просування продукції. ЗВО та випускова кафедра повинні також налагоджувати співпрацю з рекламними агенціями, агенціями з маркетингових досліджень, оновлювати переліки спеціалізацій, тобто йдеться про те, що і випускова кафедра може займатися маркетинговою діяльністю, що може бути підставою для проведення подальших досліджень.

Враховуючи досвід формування аналогічної ОПП, рекомендуємо включити до вивчення такі обов'язкові компоненти як: «Інноваційний розвиток підприємства», «Логістичний менеджмент» «Стратегічний маркетинг», «Охорона праці та цивільний захист» та ін. Відповідно до рішення розробників освітньої програми та стейкхолдерів кафедри маркетингу ПДАА про необхідність таких навчальних дисциплін як «Брендинг», «Інтернет-маркетинг» пропонуємо доповнити фахові компетентності та програмні результати навчання, що стосуються брендингу та digital-маркетингу.

В цілому освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ та забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу.

Завідувач кафедри маркетингу та логістики,
Учений секретар Сумського національного
аграрного університету
Доктор економічних наук, професор



Лищенко М.О.