



ПОЛТАВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ І ІНВЕСТИЦІЙ

вул. Соборності, 36, м. Полтава, 36000, тел. (0532) 56-30-81
E-mail: dep_economy_invest@rada-poltava.gov.ua Код ЄДРПОУ 43276291

27.10.2019 № 2019/20

На № _____ від _____

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму Маркетинг
для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація магістр маркетингу**

Магістерська підготовка є логічним продовженням професійної підготовки фахівців з маркетингу рівня бакалавр, здатних вирішувати сучасні нестандартні задачі динамічного ринкового середовища з використанням сучасних аналітичних засобів, прогресивних маркетингових технологій впливу і сучасного інструментарію, а також передбачає поглиблення і розширення професійних знань маркетингістів, що відповідатимуть останнім світовим тенденціям та трендам ринкового середовища. Магістерська програма формує у студентів професійні компетенції для успішного виконання стратегічних і тактичних завдань, що постають перед маркетингістами в сучасних умовах.

Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу для всіх учасників ринку. Особливість у поглибленому вивченні стратегічного маркетингу, логістичного менеджменту, інтернет-маркетингу, HR-маркетингу, брендингу з можливістю подальшого набуття необхідних дослідницьких навиків для наукової роботи. Тісна співпраця з

підприємствами та організаціями різних форм власності дозволяє опанувати сучасні (новітні) технології маркетингу на реальних прикладах, зокрема шляхом: проходження виробничої практики в сучасних підприємствах, бізнес-структурах, переробних підприємствах, торгівельних установах; написання наукових робіт, тез, статей; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях; круглих столах, тренінгах, захисту кваліфікаційної роботи.

З метою підвищення якості підготовки фахівців, які потрібні для ефективного розвитку агробізнесу Полтавщини рекомендуємо вивчати такі дисципліни як: «Інноваційний розвиток підприємства», «Дорадництво», «Управління маркетингом в аграрних підприємствах».

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає заявленому другому рівню вищої освіти а її реалізація дозволяє сформувати загальні та професійні компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців.

**Директор Департаменту економіки
і інвестицій, Полтавська міська рада**
к.е.н., доцент



Клименко В. І.