



**КОМУНАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ МІСТА»
ПОЛТАВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

36000 м. Полтава, вул. Небесної Сотні, 1/23, 2 поверх
тел. (0532) 641403, e-mail: irm2030poltava@gmail.com

№ 119-08 від 28.08.2019

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму Маркетинг для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування кваліфікація магістр маркетингу

Метою магістерської програми є підготовка магістрів з маркетингу, які володіють інноваційним способом мислення та компетентностями, необхідними для ефективного управління маркетинговою діяльністю, і здатні вирішувати управлінські та науково-дослідні завдання. Освітня програма підготовки фахівців з маркетингу орієнтована на потреби ринку галузевих підприємств агропромислової сфери. Набуті компетентності можуть бути застосовані в дослідницькій, управлінській, освітній, медійно-комунікативній, бізнесовій та інших дисциплінарно-професійних полях. Програма носить прикладний характер та зорієнтована на активну діяльність випускників у сфері маркетингу та розвиток перспективи підготовки фахівців з маркетингу на демократичних та інноваційних засадах з урахуванням особливостей функціонування сучасного бізнесу.

Освітня програма орієнтована на основні напрями професійної діяльності маркетологів у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар'єра в області комунікацій, збуту, стратегічного маркетингу, digital-маркетингу, HR-маркетингу, брендингу. Акцент на здобутті поглиблених теоретичних та практичних знань, умінь, навичок за обраною спеціальністю, загальних засад методології наукової та професійної діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності. Інтегральною компетентністю є здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

З метою підвищення якості підготовки фахівців, які потрібні для ефективної реалізації стратегії розвитку м. Полтави, рекомендуємо вивчати такі навчальні дисципліни як «Інноваційний розвиток підприємства», «Брендинг», «Стратегічний маркетинг».

Освітня програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування

у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає заявленому другому рівню вищої освіти а її реалізація дозволяє сформувати компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам стейкхолдерів.

Заступник директора
КО «Інститут розвитку міста»



Петро Перетятко