

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму Маркетинг для другого рівня вищої
освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація магістр маркетингу

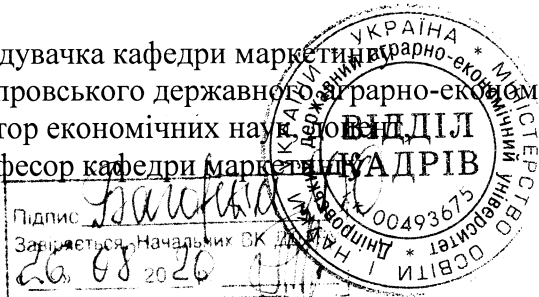
Якісна підготовка здобувачів вищої освіти в сфері маркетингу на сучасному етапі є важливим завданням. Дослідження ринку освітніх послуг, конкурентів, вибір цільових сегментів споживачів та позиціонування сучасних підприємств свідчить про необхідність та актуальність підготовки професіоналів з маркетингу та подальшого набуття ними необхідних дослідницьких навиків для наукової роботи.

Освітня програма Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії орієнтована на основні напрями професійної діяльності маркетологів за цією спеціальністю – планування, організація, мотивація, контроль, зовнішньоекономічна діяльність, інформаційно-аналітична та дослідницька діяльність, вона базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану економіки та ринкових відносин, орієнтує на актуальну спеціальність, у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар'єра в області комунікацій, збуту, маркетингу персоналу, стратегічного та електронного маркетингу.

За досвідом підготовки здобувачів за такою ж ОП рекомендуємо включити до вивчення такі обов'язкові компоненти як: «Стратегічний маркетинг», «Логістичний менеджмент» «Методологія і організація наукових досліджень», а також дисципліни пов'язані з охороною праці та цивільним захистом. Враховуючи сучасні вимоги, що ставляться до претендента на керівні посади, пов'язані з маркетинговою діяльністю, пропонуємо розширити загальні компетентності: здатність до самоосвіти, постійного вдосконалення професійного рівня та особистісних якостей, впливу на відносини у трудовому колективі; здатність формувати та проявляти лідерські навички, вести ділові переговори, вміння продуктивно використовувати свій час, стресостійкість; доповнити результати навчання: вміти організовувати службу маркетингу на підприємстві як підрозділу, що забезпечує координацію та оптимізацію діяльності всіх структур підприємства.

Освітня програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає заявленому другому рівню вищої освіти а її реалізація дозволяє сформувати компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач.

Завідувачка кафедри маркетингу
Дніпровського державного аграрно-економічного університету,
доктор економічних наук
професор кафедри маркетингу



Бс

М.О. Багорка