

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг
для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі
знань 07 Управління та адміністрування кваліфікація магістр маркетингу

Забезпечення конкурентоспроможності виробництва потребує опрацювання і прийняття всебічно аргументованих рішень відносно всіх процесів, пов'язаних з виробничо-комерційною діяльністю підприємств, що вимагає належної підготовки фахівців. Якісна підготовка здобувачів вищої освіти в сфері маркетингу на сучасному етапі є важливим завданням. В умовах нестабільності, кризи, посилення ризику в підприємницькій діяльності, підвищення рівня конкуренції на ринку, маркетинг стає ледве не єдиним механізмом, який допоможе підприємству реалізувати нові можливості, вижити і розвиватися. Для збереження, зміцнення та зростання позиції підприємства на ринку керівники та спеціалісти повинні оволодіти маркетингом, набути маркетингової інтуїції, володіти маркетинговими технологіями.

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом вищої освіти з урахуванням діючого стандарту та вимог ринку праці. ОПП розроблена науково-педагогічними працівниками Полтавської державної аграрної академії й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу. Основною ціллю навчання за освітньою програмою, що рецензується є підготовка майбутніх магістрів маркетингу – фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.

Програма орієнтована на основні напрями професійної діяльності маркетологів за цією спеціальністю – планування, організація, мотивація, контроль, зовнішньоекономічна діяльність, інформаційно-аналітична та дослідницька діяльність. Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану економіки та ринкових відносин, орієнтує на актуальну спеціальність, у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар'єра в області комунікацій, збуту, стратегічного, міжнародного та електронного маркетингу.

В цілому освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає заявленому другому рівню вищої освіти а її реалізація дозволяє сформувати компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Директор
ТОВ «Українське зерно» м. Полтава



Сергій БАКУМ