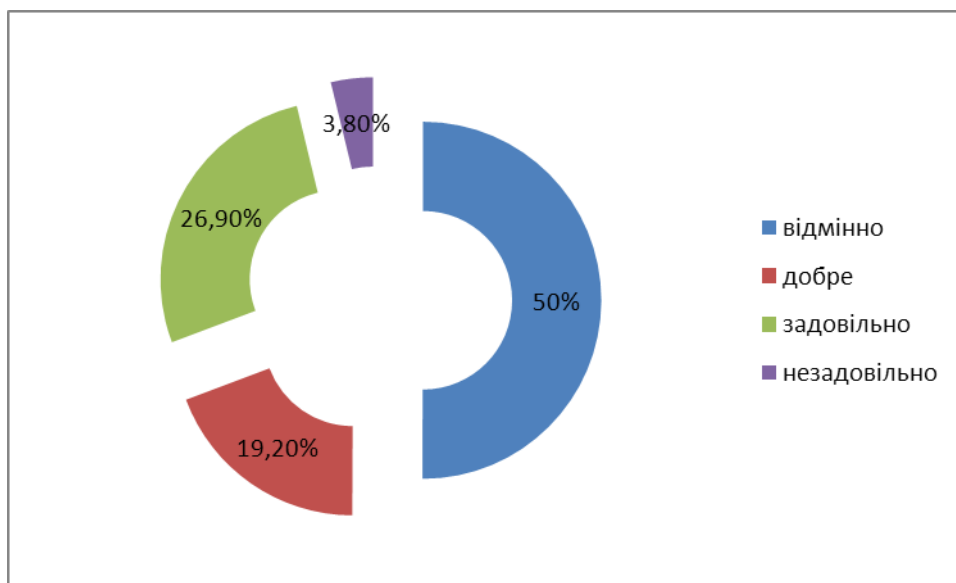


Результати опитування здобувачів вищої освіти щодо оцінювання якості ОПІ Маркетинг

В ході опитування студентів спеціальності 075 Маркетинг було опрацьовано 26 анкет з відповідями респондентів.

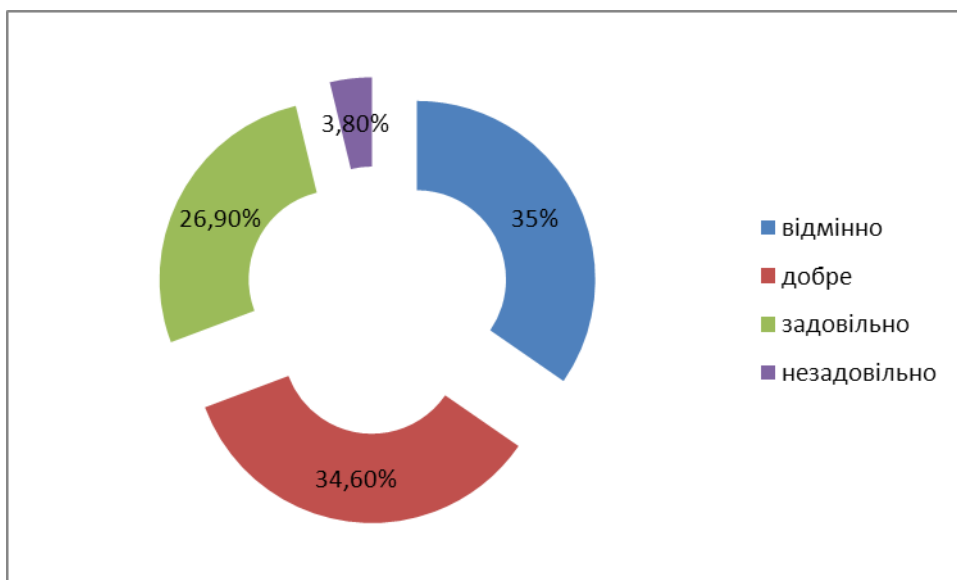
На питання про задоволеність навчанням за обраною освітньою програмою 50% оцінили свою задоволеність на відмінно, 19,2% - добре, 26,9% - задовільно і 3,8% не задоволені обраною освітньою програмою.



З поняттям «індивідуальна освітня траєкторія» ознайомлені 61,5% опитаних респондентів, 92,3% опитаних мали можливість самостійно обрати освітні компоненти та ознайомитися з навчальним контентом освітніх компонентів вільного вибору студента.

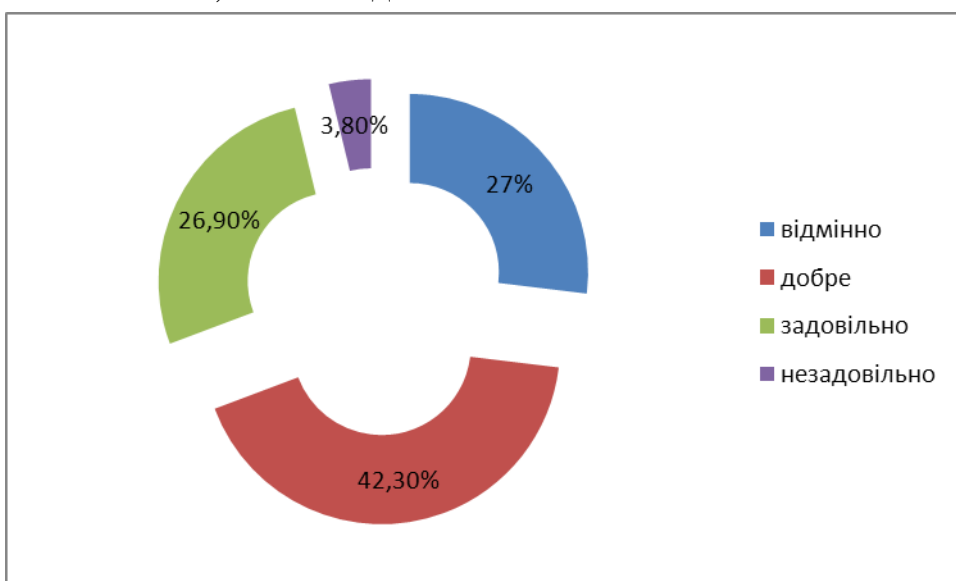
Зрозумілість мети, цілей і очікуваних результатів вивчення дисциплін опитані оцінили наступним чином:

- 34,6% - відмінно;
- 34,6% - добре;
- 26,9% - задовільно;
- 3,8% - незадовільно.



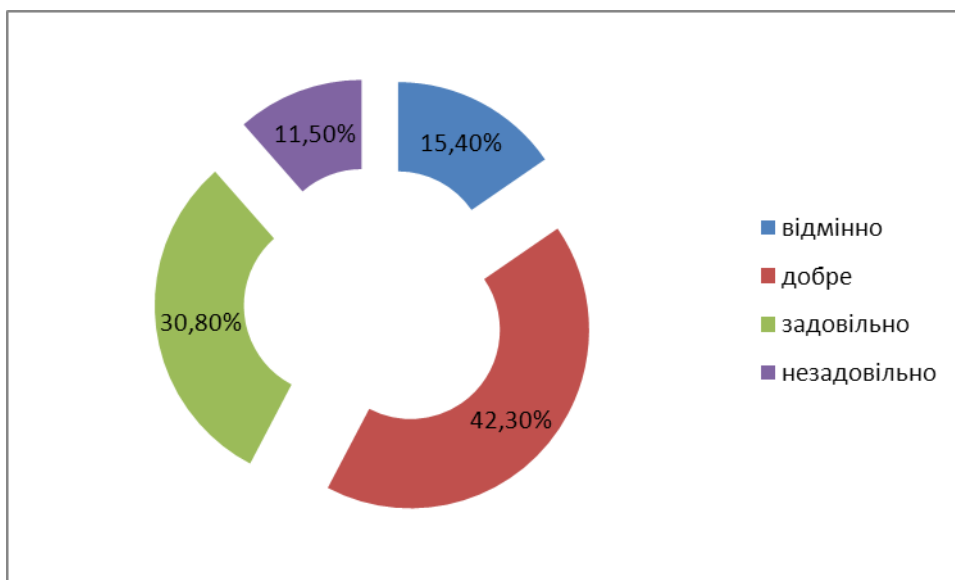
Щодо відповідності отриманих результатів вивчення дисциплін заявленим в них цілям думки опитуваних розподілились наступним чином:

- 26,9% - відмінно;
- 42,3% - добре;
- 26,9% - задовільно;
- 3,8% - незадовільно.



Актуальність освітньої програми у світлі найновіших досліджень у відповідній галузі опитувані студенти оцінили наступним чином:

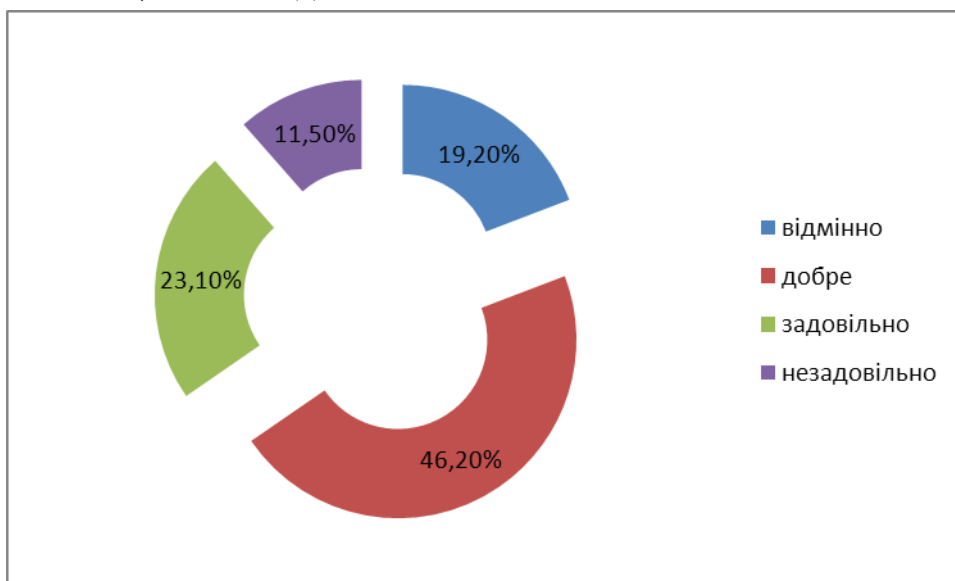
- 15,4% - відмінно;
- 42,3% - добре;
- 30,8% - задовільно;
- 11,5% - незадовільно.



Співвідношення теоретичної і практичної частини 61,6% опитаних здобувачів вищої освіти вважають на достатньо добромu рівні. Прозорість та чесність оцінювання знань лише 3,8% опитаних відносять до незадовільного рівня.

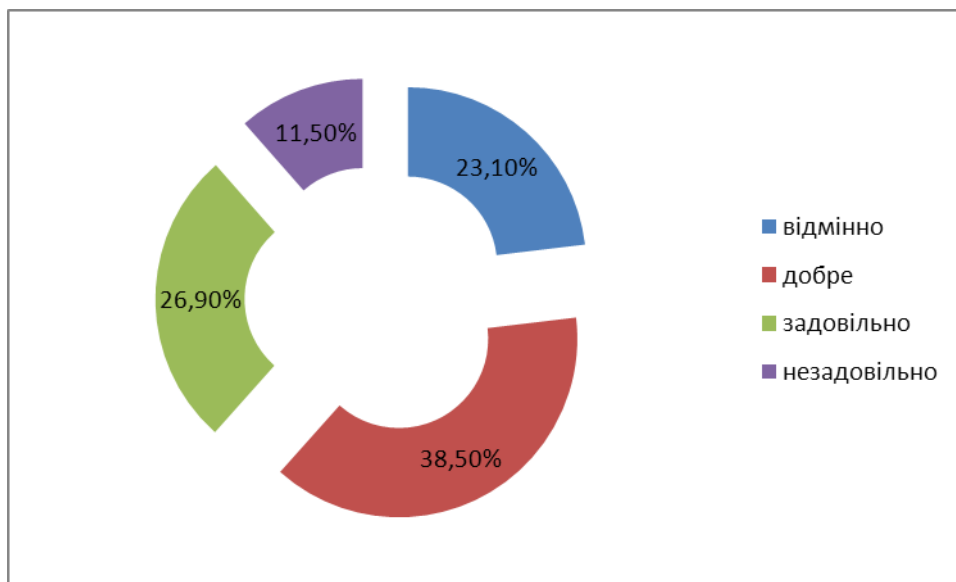
Використання викладачами сучасних педагогічних методів (майстер-класів, навчальних дискусій, мозкового штурму, тренінгів, ділових ігор тощо) за результатами анкетування було оцінено наступним чином:

- 19,2% - відмінно;
- 46,2% - добре;
- 23,1% - задовільно;
- 11,5% - незадовільно.



Оцінка спрямованості дисциплін на майбутню професію опитані студенти розподілили так:

- 23,1% - відмінно;
- 38,5% - добре;
- 26,9% - задовільно;
- 11,5% - незадовільно.



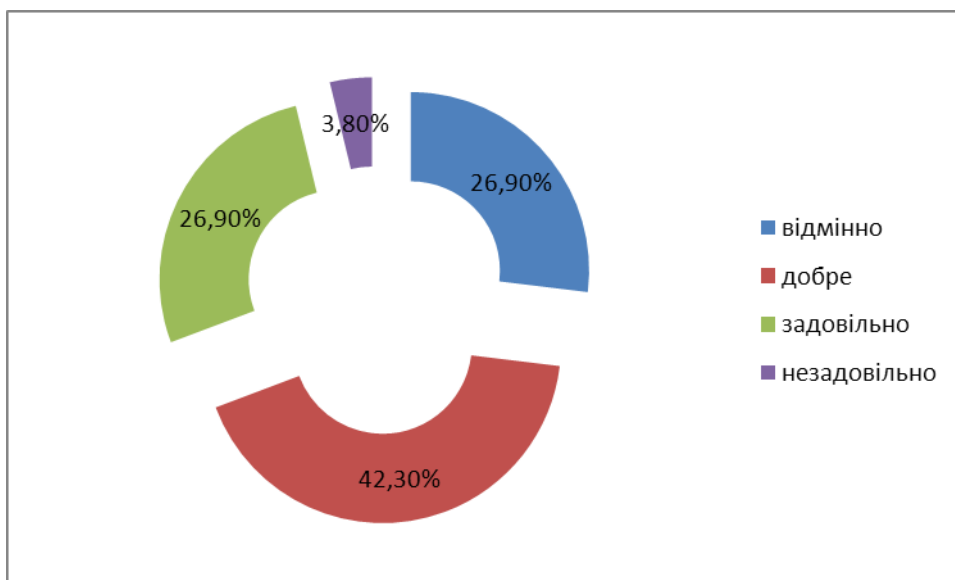
Навантаження на здобувача вищої освіти (кількість дисциплін на семестр, кількість годин аудиторної і самостійної роботи на тиждень) 92,3% студентів вважають обґрунтованим.

92,4% опитаних здобувачів вищої освіти оцінили організацію наукових і практичних заходів професійної діяльності (конференції, тренінги, дискусії тощо) на достатньому рівні, залучення здобувачів вищої освіти до організації, проведення та участі у наукових і практичних заходах 96,2% опитаних респондентів також оцінили достатньо та високо.

Доступність графіків освітнього процесу та розкладів оцінена 57,7% опитаних на відмінно, 19,2% на добре, 15,4% на задовільно і 7,7% оцінили незадовільно. Доступність навчальної і наукової літератури бібліотеки університету, депозитарію також не задовольняє 7,7% опитаних респондентів, а 92,3% оцінили на достатньо високому рівні.

Оцінки якості методичних матеріалів освітніх компонентів ОПП Маркетинг розподілились наступним чином:

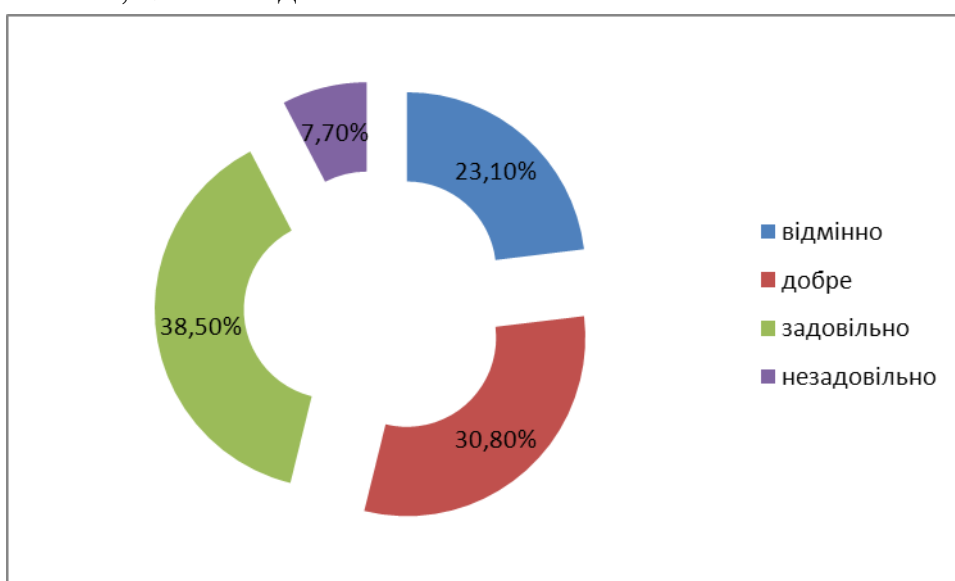
- 26,9% - відмінно;
- 42,3% - добре;
- 26,9% - задовільно;
- 3,8% - незадовільно.



Відповідність матеріально-технічного забезпечення дисциплін ОПП Маркетинг 92,8% проанкетованих оцінили на достатньому рівні.

88,5 % опитаних вважають, що до викладання та організації освітнього процесу залучаються професіонали-практики, експерти та представники роботодавців. Також 88,5% респондентів вважають що в академії реально працює система оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів. 92,3% про анкетованих вважають, що процедура повторного проходження контрольних заходів є наявною та зрозумілою. Чіткість і зрозумілість процедур повторного проходження контрольних заходів оцінили наступним чином:

- 23,1% - відмінно;
- 30,8% - добре;
- 38,5% - задовільно;
- 7,7% - незадовільно.



73,1% здобувачів вищої освіти вважають, що допоміжний персонал деканату, кафедр та бібліотеки кваліфіковано та доброзичливо сприяє їх навчанню, також всі опитані зазначили, що не мають зауважень.