

Результати опитування студентів щодо виявлення сильних та слабких сторін академії

Кафедрою маркетингу було проведено опитування щодо сильних та слабких сторін академії. Участь приймали студенти 3-4 курсів (СВО Бакалавр) та 1 курс (СВО Магістр) спеціальності 075 Маркетинг.

Було встановлено, що найбільше респондентів:

92 % – зазначило позитивним зручне розташування академії (наявність студмістечка, корпуси рядом, є 5 гуртожитків);

84 % – вказують на високу кваліфікацію викладачів, цікавий зміст викладання дисциплін;

82 % респонденти вважають себе у надійній безпеці навчаючись та знаходячись на території академії;

75 % респондентів позитивно реагують на участь у наукових конференціях та гуртках та залучення студентів до наукової роботи та змогу проявити себе у творчому та громадському житті.

Слабкими сторонами найбільш респондентів вважають:

неефективними та неактуальними деякі навчальні дисципліни – 10 %;

застарілою матеріально-технічну базу – 15 %;

відсутність опалення в корпусах та холод у гуртожитках (взимку) – 25 % опитаних.

Сильні сторони академії

Відгуки студентів	% респондентів
Зручне розташування (наявність студмістечка, корпуси рядом, є гуртожиток)	92
Кваліфікація викладачів, дисципліни викладаються цікаво і професійно	84
Безпека академії	82
Дотримання Ваших прав у академії	82
Участь у наукових конференціях та гуртках та залучення студентів до наукової роботи (змога проявити себе у творчому та громадському житті, цікаві заходи)	75
Комп'ютеризація академії у всіх сферах, доступність інформації та до інтернет (розклад, корпоративна пошта)	66
Можливість співпраці з викладачами та керівництвом	38
Спортивний комплекс	30

Слабкі сторони академії

Відгуки студентів	% респондентів
Неефективність та неактуальність деяких навчальних дисциплін	10
Застаріла матеріально-технічна база	15
Відсутність опалення в корпусах та холодно у гуртожитках	25
Бібліотека (наявність достатнього наукового фонду)	20
Некомпетентність викладачів	5
Незручний розклад занять	10
Хабарі/корупція	2
Немає доступу до мережі інтернет/або поганий	2
Відсутність достатньої кількості комп'ютерів	3