

## **Результати опитування здобувачів вищої освіти після вивчення навчальних дисциплін з метою поліпшення якості організації самостійної роботи у 2019-2020 навчальному році (1 та 2 семестр)**

За результатами опитування виявлено, що всі здобувачі вищої освіти (100%) планували виконання самостійної роботи під час вивчення дисциплін. 100% респондентів відзначили, що їм вистачило часу для виконання завдань самостійної роботи під час вивчення дисциплін.

У той же час, були надані наступні рекомендації:

1. Дисципліна «Стратегічний маркетинг». Здобувачі вищої освіти відзначили, що варто зменшити години самостійної роботи, винесені для вивчення маркетингового стратегічного управління портфелем бізнесу підприємства. Тому рекомендовано винести це питання в аудиторні години.

2. Дисципліна «Управління маркетингом в аграрних підприємствах». Респонденти відзначили, що питання контролю і аналізу маркетингової діяльності аграрного підприємства потребують більшої уваги на аудиторних заняттях, тому варто їх збільшити за рахунок самостійної роботи.

3. Досить велике навантаження на самостійне опрацювання винесено у дисципліні «Інтернет-маркетинг». Здобувачі вищої освіти відзначили, що деякі питання, такі як організація маркетингових досліджень із використанням комп'ютерних технологій обробки інформації, використання засобів комп'ютерної комунікації при вирішенні задач маркетингу потребують більшого пояснення на лекціях, а також зменшення загального обсягу питань, винесених на самостійне опрацювання.

4. З дисципліни «Брендинг», здобувачі висловили такі побажання: Хотілося б, щоб по таким темам як: «Процес формування та проектування бренду», «Стратегічний бренд-менеджмент» та «Комунікації у брендингу» було більше лекційних годин, а ніж практичних занять та самостійної роботи.

100 % респондентів вважає, що запропоновані викладачами завдання самостійної роботи сприяли досягненню цілей і програмних результатів навчання.

Всі здобувачі вищої освіти зазначили, що були ознайомлені з критеріями оцінювання самостійної роботи. Оцінювання самостійної роботи відбувалося прозоро і чесно (так або переважно) зазначило 80% респондентів. З результатами анкетування були ознайомлені викладачі, які мають врахувати результати оцінювання при розробці НМКД у подальшому та необхідно зробити зміни у розподілі часу на види робіт при вивченні зазначених дисциплін в майбутньому.

Результати опитування розглянуті на засіданні кафедри маркетингу 12.05.2020 року (протокол № 22).