

## Результати анкетування роботодавців щодо актуальності та необхідності підготовки фахівців спеціальності Маркетинг

Анкетування було проведено серед п'яти роботодавців підприємств різних форм власності м. Полтави та м. Зіньків Полтавської області. Основними галузями діяльності досліджуваних підприємств є: промисловість, сільське господарство, торгівля, зв'язки з громадськістю, виробництво комбікорму, БМВД та преміксів.

Із опитуваних роботодавців 80 % мають в управлінській структурі фахівців з маркетингу.

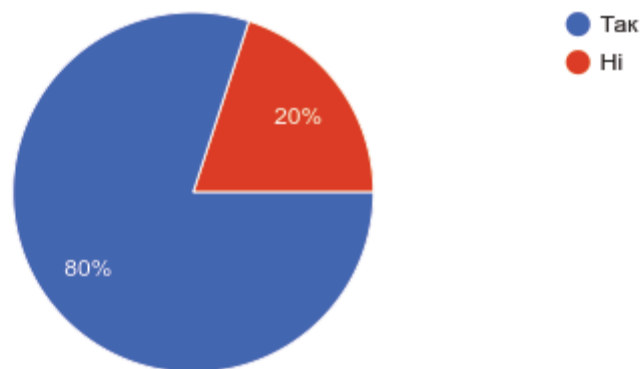


Рис. 1. Наявність фахівців з маркетингу у досліджуваних підприємствах, %

З них 40 % є випускниками ПДАА з спеціальності Маркетинг.

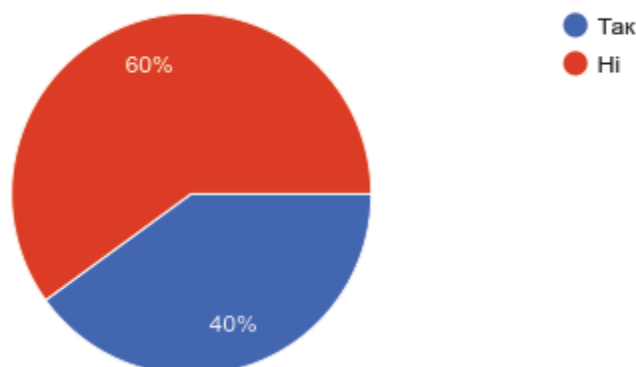


Рис. 2. Наявність випускників ПДАА з спеціальності Маркетинг на досліджуваних підприємствах, %

За оцінкою роботодавців якість підготовки випускників ПДАА з спеціальності Маркетинг становить: 40 % відповіли, що висока і 60 % - достатня.

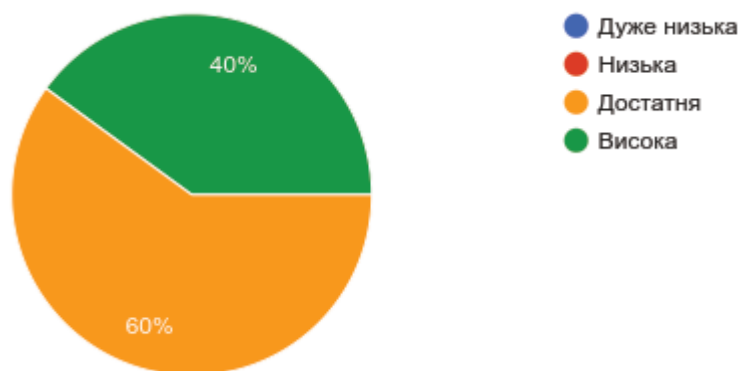


Рис. 3. Оцінка роботодавцями якості підготовки випускників зі спеціальності Маркетинг, %

На думку роботодавців, необхідно звернути увагу у освітній траєкторії здобувача вищої освіти спеціальності Маркетинг на: поглиблення знань з продукції роботодавця; креативність; навчання на виробництві; спеціалізації на робочому місці; навчання на роботі з технікою.

Для адаптації випускника до виробничих умов, за оцінкою роботодавців, необхідно від 1 місяця (20 %) до 3 місяців (80 %).

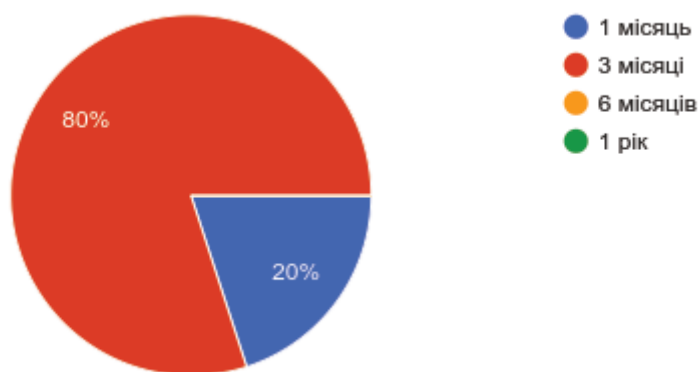


Рис. 4. Періоди адаптації випускників до виробничих умов (за оцінкою роботодавців), %

Усі 100 % роботодавців готові приймати для проходження виробничої практики ЗВО спеціальності 075 Маркетинг та співпрацювати з ПДАА за моделлю дуальної освіти.

Усі опитувані роботодавці досліджуваних підприємств спроможні навчати за моделлю дуальної освіти від одного до чотирьох студентів.

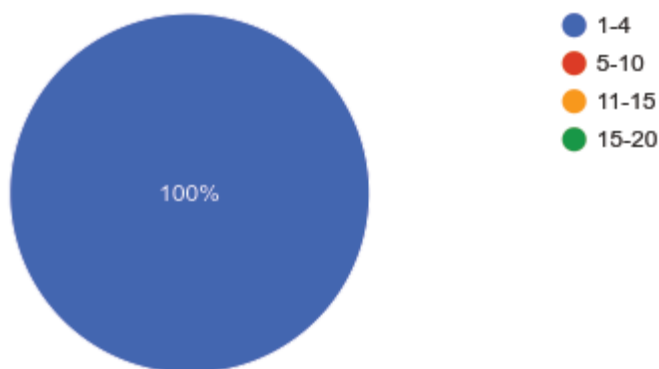


Рис. 5. Кількість студентів, яких спроможні навчати опитувані роботодавці досліджуваних підприємств за моделлю дуальної освіти, %

Щодо надання можливості для стажування викладачів на досліджуваних підприємствах, то 80 % готові надати всі умови і 20 % - ні.

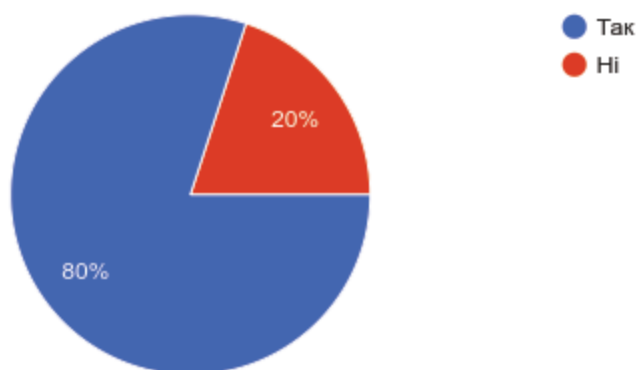


Рис. 6. Можливість проходження стажування викладачами ПДАА на підприємствах, %

Опитувані роботодавці досліджуваних підприємств готові здійснювати співпрацю з викладачами ПДАА у наступних напрямках: розширення навиків просування у мережі Інтернет; отримання нових знань; оцінка ризиків

проведення маркетингових заходів; підняття рівня професіоналізму, втілення науково-дослідних розробок та формування трудових резервів; проведення навчальних семінарів для викладачів за напрямками роботи підприємств.