

## ПОЛІТИЧНИЙ ПІАР

### Заплановані результати навчання:

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** забезпечення достатнього рівня теоретичних знань суті, змісту, напрямів та методів політичного піару і практичних навичок їх використання, ознайомлення із структурою сучасних PR-процесів у політичній сфері та їхнього місця серед політичних комунікацій та технологій суспільних процесів, ознайомлення з науково-прикладними та практичними основами політичного PR.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** ознайомлення з політичним піаром та його суб'єктами; вивчення ментальних факторів у політичному піарі України; вивчення особливостей та технологій політичного PR та політичних систем; ознайомлення зі специфікою сучасного політичного PR (світовий, український досвід); ознайомитися з маніпулятивними технологіями та способами протидії; оволодіння практичним інструментарієм щодо планування та проведення сучасних виборчих PR – кампаній; дослідження особливостей висвітлення політичної тематики у ЗМІ та взаємодію ЗМІ та ринку політичного PR.

### **Компетентності:**

*загальні:*

- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- Здатність до формування суджень – форми відображення об'єктивної дійсності, яка полягає у ствердженнях наявності або відсутності ознак, властивостей або відносин у сфері політичних процесів.
- Здатність вести професійну комунікацію.

*фахові:*

- Вміти виявляти та розуміти причинно-наслідкові зв'язки між політичними явищами та процесами, ідентифікувати та оцінювати фактори впливу.

### **Програмні результати навчання:**

- володіння навичками щодо дослідження середовища політичних комунікацій та впливу політичного PR на електоральну поведінку, планування та проведення успішних виборчих PR – кампаній.

### Програма навчальної дисципліни

- Тема 1. Піар як складова суспільних відносин.
- Тема 2. Особливості політичного піару в Україні.
- Тема 3. Дослідження та планування у політичних PR.
- Тема 4. Медіа-технології та Інтернет-технології у політичній кампанії.
- Тема 5. Масові заходи як засіб політичних PR.
- Тема 6. Технології організації безпосереднього спілкування у політичних кампаніях.
- Тема 7. Політична символіка.
- Тема 8. Завдання та методи зв'язків із громадськістю у проведенні виборчих кампаній.
- Тема 9. Формування іміджу політичного лідера.

Тема 10. Політичний піар під час виборчого процесу.

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.