

Міжнародний агробізнес

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування професійних компетентностей та системи знань бізнес-процесів, що відбуваються на аграрному міжнародному ринку та пріоритетів його розвитку; формування навиків щодо оцінювання бізнес-середовища на міжнародних ринках; виявлення особливостей ведення аграрного бізнесу в різних країнах; оцінювання конкурентоспроможності та потенціалу розвитку національних виробників на міжнародних ринках в умовах економічної глобалізації.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системи знань що сучасного стану, перспектив розвитку міжнародного агробізнесу та галузевий пріоритетів в аграрній сфері з точки зору розвитку міжнародного бізнесу; основних принципів ефективного ведення міжнародного агробізнесу; методів оцінювання зовнішнього середовища та ризиків виходу на зовнішній ринок; методів обґрунтування міжнародних проектів в аграрній сфері; методів маркетингового аналізу та дослідження міжнародних аграрних ринків; підходів щодо оцінювання глобалізаційних впливів на міжнародний агробізнес.

Компетентності:

загальні:

ЗК 1. Здатність проводити дослідження економічних та суспільних явищ і процесів у сфері міжнародного агробізнесу з урахуванням причинно-наслідкових зв'язків, що виникають у процесі здійснення господарської діяльності на різних рівнях.

фахові (спеціальні):

ФК 1. Здатність обґрунтовувати доцільність виходу на міжнародний ринок з певним видом аграрної продукції з урахуванням особливостей аграрної політики країн партнерів та потенціалу національного ринку, а також формувати конкурентні переваги відносно внутрішніх та міжнародних конкурентів в умовах економічної глобалізації

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Вміти приймати управлінські рішення щодо вибору вектора розвитку суб'єкта господарювання аграрного ринку в міжнародному середовищі в умовах глобалізації економіки

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Міжнародний агробізнес в системі економічних відносин

Тема 2. Глобалізаційні впливи на міжнародний агробізнес

Тема 3. Особливості міжнародного аграрного ринку та його інфраструктури

Тема 4. Розвиток агропродовольчого сектору економіки

Тема 5. Планування та організація міжнародного агробізнесу

Тема 6. Міжнародна аграрна політика

Тема 7. Агропромислова інтеграція та кооперація

Тема 8. Міжнародний маркетинг та логістика в агробізнесі

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік