

Анотація

Конкурентоспроможність підприємства

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: дати майбутнім фахівцям з економіки підприємства систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про особливості сучасної конкуренції та формування конкурентоспроможності підприємства у сучасних умовах господарювання; формування системи професійної компетенції (знань і практичних вмінь та навичок) щодо оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства, розробки, прийняття й реалізації рішень щодо його підвищення, а також розробки та практичного застосування стратегій підтримування і нарощування конкурентних переваг підприємства.

Основні завдання навчальної дисципліни: ознайомити з основними поняттями в області конкурентоспроможності; розглянути сучасну концепцію конкурентоспроможності і її зв'язок з іншими характеристиками підприємства; викласти основні методи оцінки рівня конкурентоспроможності та підходи до її підвищення.

Компетентності:

загальні:

ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

фахові:

СК 1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК 3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК 6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК 7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК 12. Здатність визначати особливості, механізми та специфічні чинники стану конкуренції та оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

Програмні результати навчання:

ПРН 8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

ПРН 9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН 12. Обґрунтувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН 17. Визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств, розробляти та практично застосовувати стратегії підтримування та нарощування конкурентних переваг у сучасних умовах господарювання.

ПРН 18. Робити обґрунтовані висновки за результатами наукових та прикладних досліджень, презентувати результати.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Теоретичні основи конкурентних відносин.

Тема 2. Державне регулювання конкуренції.

Тема 3. Конкурентоспроможність підприємства: особливості і проблеми.

Тема 4. Конкурентне середовище підприємства.

Тема 5. Конкурентні переваги підприємства.

Тема 6. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки.

Тема 7. Основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

Тема 8. Обґрунтування вибору стратегії як інструмента управління конкурентоспроможністю підприємства.

Тема 9. Організаційно-економічне забезпечення системи управління конкурентоспроможністю підприємства.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 90.

Кількість кредитів – 3.

Форма семестрового контролю – залік.