

## Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** надання здобувачам вищої освіти широких теоретичних, практичних знань і вмій щодо зовнішньоекономічної діяльності; набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань розуміння суті та специфіки механізму зовнішньоекономічної діяльності України на сучасному етапі; вивчення нормативно-правової бази регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; вміння аналізувати і оцінювати тенденції, суперечності, доцільність у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності підприємств різних форм власності; дослідження специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки; вивчення основних процедур укладання зовнішньоекономічних контрактів; вміння оцінювати ефективність зовнішньоекономічних угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому; робити відповідні висновки, використовуючи одержані знання на практиці, приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

**Предметом** вивчення дисципліни є сукупність господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

### **Компетентності:**

*загальні:*

ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

*фахові (спеціальні):*

ФК 15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ФК 16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК 17. Здатність здійснювати пошук економічної інформації; уміння проводити економічний, стратегічний аналіз та оцінку міжнародного агробізнесу.

ФК 18. Здатність розуміти основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституціональної структури, напрямів соціальної, міграційної та зовнішньоекономічної політики держав.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН 14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

ПРН 22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД). Предмет, зміст та завдання курсу

Тема 2. Система регулювання ЗЕД України

Тема 3. Митно-тарифне регулювання ЗЕД

Тема 4. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки

Тема 5. Операції зустрічної торгівлі

Тема 6. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках

Тема 7. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу

Тема 8. Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу

Тема 9. Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів

Тема 10. Організація і технологія міжнародних перевезень

Тема 11. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом

Тема 12. Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 105 год

Кількість кредитів 3,5

Форма семестрового контролю екзамен