

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: забезпечити формування у здобувачів вищої освіти сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі міжнародних економічних відносин, що передбачає розуміння ними закономірностей, логіки та механізмів міжнародної торгівлі, отримання знань і практичних навичок щодо сучасних форм організації та методів міжнародного обміну товарами і послугами, підходів щодо регулювання міжнародної торгівлі, а також укладання міжнародних комерційних угод.

Основні завдання навчальної дисципліни: спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо: сутності концепцій, етапів і показників розвитку міжнародної торгівлі; сучасних форм організації міжнародного обміну товарами, послугами, патентами та ліцензіями; правового поля здійснення міжнародної торгівлі; особливостей і тенденцій розвитку міжнародних ринків робочої сили, капіталу; застосування методів міжнародної торгівлі; організації міжнародної торгівлі та здійснення зовнішньоторговельних операцій.

Компетентності:

загальні:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;

- здатність вести професійну комунікацію;

фахові:

- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;

- здатність аналізувати й структурувати проблеми суб'єктів міжнародної торгівлі, формувати обґрунтовані рішення.

Програмні результати навчання:

Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи інноваційні підходи та сучасні технології з метою розв'язання практичних завдань з міжнародних економічних відносин; розраховувати та оцінювати показники розвитку зовнішньої торгівлі держав, ефективність експортно/імпоротної діяльності їх суб'єктів, й, у цілому, обсяги та динаміку міжнародної торгівлі.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теорії міжнародної торгівлі.

Тема 2. Міжнародна торгівля і світове господарство.

Тема 3. Зовнішньоторговельна і міжнародна політика.

Тема 4. Правова база міжнародної торгівлі.

Тема 5. Світові ринки сировинних, продовольчих і промислових товарів.

Тема 6. Міжнародна торгівля послугами.

Тема 7. Міжнародна торгівля технологіями й об'єктами авторського права і суміжних з ним прав.

Тема 8. Міжнародний туризм.

Тема 9. Міжнародний ринок робочої сили.

Тема 10. Міжнародні ринки капіталу.

Тема 11. Організація міжнародної торгівлі.

Тема 12. Зовнішньоторговельні операції.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.