

## Міжнародний агробізнес

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування професійних компетентностей та системи знань бізнес-процесів, що відбуваються на аграрному міжнародному ринку та пріоритетів його розвитку; формування навиків щодо оцінювання бізнес-середовища на міжнародних ринках; виявлення особливостей ведення аграрного бізнесу в різних країнах; оцінювання конкурентоспроможності та потенціалу розвитку національних виробників на міжнародних ринках в умовах економічної глобалізації.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти системи знань що сучасного стану, перспектив розвитку міжнародного агробізнесу та галузевий пріоритетів в аграрній сфері з точки зору розвитку міжнародного бізнесу; основних принципів ефективного ведення міжнародного агробізнесу; методів оцінювання зовнішнього середовища та ризиків виходу на зовнішній ринок; методів обґрунтування міжнародних проектів в аграрній сфері; методів маркетингового аналізу та дослідження міжнародних аграрних ринків; підходів щодо оцінювання глобалізаційних впливів на міжнародний агробізнес.

### **Компетентності:**

*загальні:*

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

*фахові:*

ФК 1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ФК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК 17. Здатність здійснювати пошук економічної інформації; уміння проводити економічний, стратегічний аналіз та оцінку міжнародного агробізнесу.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. ПРН 8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального

розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції. ПРН 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН 13. Підбрати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН 18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН 26. Визначати пріоритети розвитку міжнародного агробізнесу, соціальної, економічної та міграційної політики в умовах поглиблення співпраці з Європейським Союзом

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Міжнародний аграрний бізнес в системі економічних відносин

Тема 2. Особливості міжнародного аграрного ринку та його інфраструктури

Тема 3. Глобалізаційні впливи на міжнародний агробізнес. Світові рейтингові індикатори та міжнародні порівняння

Тема 4. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність в аграрному бізнесі

Тема 5. Міжнародний ринок зерна та олії

Тема 6. Міжнародний ринок овочів, плодів, ягід

Тема 7. Міжнародний ринок молока та м'яса

Тема 8. Міжнародний ринок насіння, добрив, засобів захисту рослин, агротехніки

Тема 9. Світовий ринок органічної продукції

Тема 10. Світова біржова торгівля та ціноутворення на аграрну продукцію.

Тема 11. Міжнародна аграрна політика та державне регулювання в аграрній сфері

Тема 12. Вплив кризових явищ на міжнародний агробізнес та оцінювання ризиків

Topic 1. The international agrarian business in the system of economic relations

Topic 2. Features of the international agricultural market and its infrastructure

Topic 3. Globalization impacts on the international agribusiness. World rating indicators and international comparisons.

- Topic 4. The competition and competitiveness in agribusiness
- Topic 5. The international grain and oil market
- Topic 6. The international market of vegetables, fruits, berries
- Topic 7. The international milk and meat market
- Topic 8. The international market of seeds, fertilizers, plant protection products, agricultural machinery
- Topic 9. The international organic products market
- Topic 10. The international exchange trade and the pricing of agricultural products
- Topic 11. The international agrarian policy and the state regulation in the agricultural sector
- Topic 12. The impact of crisis phenomena on the agricultural business and the risk assessment

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 180 год

Кількість кредитів 6

Форма семестрового контролю екзамен