

ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Мета: засвоєння понятійного апарату, методології та прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства і його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи й особливості формування і розвитку конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрального утворення.

Завдання: оволодіння новітніми засобами ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності; знаннями і практичними навичками оцінної діяльності як складової управління розвитком підприємства.

Предмет: методологія і методика формування, оцінювання та розвитку потенціалу підприємства.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства

Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства

Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель

Тема 4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства

Тема 5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства

Тема 6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства

Тема 7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства

Тема 8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд

Тема 9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання

Тема 10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання

Тема 11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання

Тема 12. Оцінювання вартості бізнесу

Тема 13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства

Тема 14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови

Тема 15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу