

УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів комплексу компетентностей щодо управління вартістю на сучасному підприємстві, оцінювання його вартості як цілісного майнового комплексу, визначення вартості окремих складових його активів та обґрунтування напрямів та шляхів зростання вартості підприємства.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами основних принципів обґрунтованого вибору оптимального методичного підходу до оцінювання ринкової вартості підприємства; оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу, ідентифікації та оцінювання чинників, що впливають на ринкову вартість підприємства; оволодіння навичками розробки комплексу заходів із управління вартістю підприємства з використанням сучасних фінансових інструментів, зокрема, враховуючи позиціонування підприємства на фондовому ринку.

Компетентності:

загальні:

ЗК 1. Навички міжособистісної взаємодії, що дозволяють досягати професійних цілей.

ЗК 2. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

спеціальні:

СК 1. здатність застосовувати вміння прийняття управлінських рішень із управління вартістю активів та капіталу підприємства.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. застосовувати отримані навички прийняття оптимальних рішень для забезпечення зростання прибутку та капіталу, стабілізацію діяльності підприємства, підвищення добробуту його працівників і власників.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Предмет і змістовність управління вартістю підприємства.

Тема 2. Сутність вартісно-орієнтованого управління підприємством.

Тема 3. Сучасні інструменти вартісного оцінювання

Тема 4. Застосування основних показників вартості в концепції управління вартістю підприємств.

Тема 5. Інформаційне забезпечення управління вартістю підприємства

Тема 6. Методичні підходи до оцінювання вартості підприємств.

Тема 7. Позиціонування підприємства на фондовому ринку як елемент управління вартістю.

Тема 8. Раціоналізація структури капіталу за критерієм вартості підприємства

Тема 9. Вплив стратегічних альтернатив розвитку на вартість підприємства.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 90 год.

Кількість кредитів – 3,0

Форма семестрового контролю – екзамен