

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Мета: формування у студентів системи знань, умінь і навиків щодо використання методичного апарату економічного діагностування для визначення стану підприємства.

Завдання: засвоєння теоретичних та організаційних основ виробничо-господарської діяльності підприємств; обґрунтування передумов та факторів, що становлять істотний вплив на внутрішній економічний механізм кожного підприємства; узагальнення та систематизація знань в галузі оволодіння навичками здійснення економічної діагностики за різними напрямками для забезпечення ефективного управління підприємством; підготовка і обґрунтування конкретних практичних заходів для підвищення ефективності діяльності підприємств у конкретних умовах господарювання.

Предмет: є кількісна характеристика та якісна ідентифікація стану підприємства як економічної організації.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Теорії та моделі підприємства.

Тема 2. Основи підприємництва

Тема 3. Підприємство як основна ланка ринкової економіки

Тема 4. Види підприємств, їх організаційно-правові форми

Тема 5. Зовнішнє середовище діяльності підприємства

Тема 6. Ринок і продукція

Тема 7. Товарна та цінова політика підприємств

Тема 8. Структура та управління підприємством

Тема 9. Прогнозування та планування діяльності підприємства

Тема 10. Земельні ресурси та ефективність їх використання

Тема 11. Персонал аграрних підприємств

Тема 12. Продуктивність, мотивація та оплата праці в аграрних підприємствах

Тема 13. Основний капітал

Тема 14. Оборотний капітал аграрних підприємств

Тема 15. Інтелектуальний капітал

Тема 16. Інвестиції

Тема 17. Інноваційна діяльність підприємства

Тема 18. Матеріально-технічна база та

матеріально-технічне забезпечення аграрних підприємств

Тема 19. Організація операційної діяльності

Тема 20. Сучасні форми організації виробництва

Тема 21. Виробнича та соціальна інфраструктура

Тема 22. Витрати підприємства

Тема 23. Фінансово-економічні результати діяльності суб'єктів господарювання

Тема 24. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його

конкурентоспроможність

Тема 25. Сучасні моделі розвитку підприємств

Тема 26. Трансформація та реструктуризація підприємств

Тема 27. Стратегічний потенціал підприємства

Тема 28. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства