

Для Каталогу вибіркових дисциплін

Назва навчальної дисципліни	Основи медіаграмотності
Назва структурного підрозділу	Кафедра публічного управління та адміністрування Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач:</i> к. е. н., доцент Сердюк Ольга Іванівна <i>Контакти:</i> ауд 494 (навчальний корпус № 4) <i>e-mail:</i> olga.serdiuk@pdaa.edu.ua
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень, другий (магістерський) рівень галузь знань 21 Ветеринарна медицина
Спеціальність	Всі спеціальності
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Базові знання з інформатики, української мови

Заплановані результати навчання

Мета вивчення дисципліни: набути навичок аналізувати та оцінювати медіа.

Основні завдання навчальної дисципліни:

- зрозуміти принципи роботи медіа, навчитися аналізувати свій медіапростір і свідомо підходити до питань медіаспоживання;
- зрозуміти механізми впливу медіа і перейти до селективного (вибіркового) сприйняття інформації;
- навчитися виявляти пропаганду, фейки та маніпуляції в медіа, щоб не підпасти під їх вплив;
- розвинути навички критичного мислення та аналізу інформації, що надходить з різних медіа;
- дізнатися про механізми сучасних маніпулятивних технологій в медіа, навчитися розпізнавати різного роду маніпуляції.

Компетентності:

Загальні:

- здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;
- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність бути критичним і самокритичним;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

– здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Програмні результати навчання:

Уміти здійснювати пошук та обробку медіа-інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в особистих, соціальних, професійних або суспільних цілях.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Інформація та мас-медіа.

Тема 2. Різновиди медіа.

Тема 3. Загальні тенденції в сфері нових медіа.

Тема 4. Усвідомлене медіаспоживання. Процес відбору новин.

Тема 5. Маніпуляції в медіа. Пропаганда.

Тема 6. Фейк як один з механізмів інформаційної маніпуляції.

Тема 7. Критичне сприйняття та протидія маніпуляціям мас-медіа.

Трудомісткість

Загальна кількість годин – 90.

Кількість кредитів – 3,0.

Форма семестрового контролю – залік.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Робоча навчальна програма, презентація.