

## Основи цифрової економіки

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Основи цифрової економіки
<b>Назва структурного підрозділу</b>	Кафедра економічної теорії та економічних досліджень
<b>Контактні дані розробників, які залучені до викладання</b>	<i>Викладач:</i> Кончаковський Євген Олегович <i>Контакти:</i> каб. 13 (факультет обліку та фінансів) <i>e-mail:</i> ievgen.konchchakovskiyi@pdaa.edu.ua
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень, другий (магістерський) рівень для галузі знань 21 «Ветеринарна медицина»
<b>Спеціальність</b>	Всі спеціальності
<b>Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни</b>	Попередні умови відсутні

### Заплановані результати навчання:

**Мета вивчення навчальної дисципліни** набуття теоретичних знань, прикладних навичок та умінь вирішення професійних завдань, що виникають в різних сферах цифрової економіки.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** формування у майбутніх фахівців теоретичних знань і професійних навичок, необхідних для управління економічними об'єктами в процесі їх цифровізації, та впровадження цифрових технологій в народному господарстві.

### **Компетентності:**

*Загальні:*

- Застосування у практичній діяльності навичок організації, модернізації, впровадження інформаційних технологій в сфері виробництва та управління господарськими суб'єктами.
- Оволодіння знаннями з теорії та практики створення та підтримки функціонування технологій для задоволення інформаційних потреб користувачів.
- Здатність застосовувати знання технічних характеристик, конструкційних особливостей, призначення і правил експлуатації комп'ютерної техніки та офісного обладнання для вирішення основних завдань підприємства (установи).
- Розуміння основних тенденцій трансформації економічної системи та впровадження бізнес-моделей з урахуванням цифровізації соціально-економічних процесів.

*Фахові:*

- Здатність оцінювати можливості застосування інформаційно-комп'ютерних технологій та вдосконалення технологій виробництва інформаційних продуктів (послуг).

- Розробляти програми щодо формування інформаційного масиву та його подальшого використання з урахуванням місії та цілей господарюючого суб'єкта.
- Формувати основні напрями інформаційної політики підприємства (організації).
- Розробляти заходи управління процесом цифровізації господарюючого суб'єкта та оцінювати їх ефективність.

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Цифрові технології в сучасній економічній системі.

Тема 2. Трансформація умов життя людини в умовах цифровізації.

Тема 3. Поширення нових бізнес-моделей в умовах інформаційного суспільства.

Тема 4. Цифровізація промисловості.

Тема 5. Цифрове державне управління.

Тема 6. Цифровізація наукових досліджень.

Тема 7. Ринок праці та використання людського капіталу в цифрову епоху.

Тема 8. Оцінка впливу цифровізації на економічне зростання.

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 90год

Кількість кредитів 3,0

Форма семестрового контролю залік

### **Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:**

Робоча навчальна програма, презентація