


ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
Кафедра підприємництва і права

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

 Х. З. Махмудов
23 грудня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Відкриття власної справи

(міжфакультетська вибіркова навчальна дисципліна)

Полтава
2020/2021 н.р.

Робоча програма міжфакультетської вибіркової навчальної дисципліни «Відкриття власної справи» для здобувачів вищої освіти Полтавської державної аграрної академії (окрім спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність).

Мова викладання – державна.

Розробник: Дем'яненко Н. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва і права протокол від 23 грудня 2019 року № 14.

1. Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма навчання
Загальна кількість годин -	90
Кількість кредитів –	3
Місце в індивідуальному навчальному плані студента	вибіркова
Рік навчання (курс)	
Семестр	
Лекції (годин)	16
Практичні (семінарські) (годин)	14
Лабораторні (годин)	-
Навчальна практика	-
Самостійна робота (годин)	60
Вид підсумкового контролю	залік

2. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Передумовою для вивчення навчальної дисципліни «Відкриття власної справи» є базові знання здобувачів вищої освіти з економіки та підприємництва.

3. Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: теоретичні та практичні знання про процес відкриття власної справи, вміння аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання, набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі, створення реального продукту і доведення його до потенційних споживачів, регулювання цього процесу з урахуванням чинного законодавства України.

Основні завдання навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців: опанування форм, методів і процесу планування та запровадження власної справи.

Компетентності:

загальні:

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності

Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

Здатність працювати в команді

Програмні результати навчання:

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

4. Програма навчальної дисципліни

- Тема 1. Підприємництво у ринковому середовищі
 Тема 2. Організаційно-правові форми підприємництва
 Тема 3. Види та сфери підприємницької діяльності
 Тема 4. Механізм заснування власної справи
 Тема 5. Бізнес-план у ринковій системі господарювання
 Тема 6. Продукція (послуги), ринок і конкуренція в підприємстві
 Тема 7. Особливості розробки маркетинг-плану, виробничого плану та організаційного плану
 Тема 8. Фінансування та оподаткування підприємництва
 Тема 9. Підприємницькі ризики. Презентація бізнес-плану
 Тема 10. Культура підприємництва

5. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	Усього	у тому числі		
		л	п	с. р.
Тема 1. Підприємництво у ринковому середовищі	10	2	2	6
Тема 2. Організаційно-правові форми підприємництва	10	2	2	6
Тема 3. Види та сфери підприємницької діяльності	6			6
Тема 4. Механізм заснування власної справи	8	2		6
Тема 5. Бізнес-план у ринковій системі господарювання	10	2	2	6
Тема 6. Продукція (послуги), ринок і конкуренція в підприємстві	10	2	2	6
Тема 7. Особливості розробки маркетинг-плану, виробничого плану та організаційного плану	10	2	2	6
Тема 8. Фінансування та оподаткування підприємництва	10	2	2	6
Тема 9. Підприємницькі ризики. Презентація бізнес-плану	10	2	2	6
Тема 10. Культура підприємництва	6			6
Усього годин	90	16	14	60

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Підприємництво у ринковому середовищі	2
2.	Тема 2. Організаційно-правові форми підприємництва	2
3.	Тема 3. Види та сфери підприємницької діяльності	
4.	Тема 4. Механізм заснування власної справи	
5.	Тема 5. Бізнес-план у ринковій системі господарювання	2
6.	Тема 6. Продукція (послуги), ринок і конкуренція в підприємстві	2
7.	Тема 7. Особливості розробки маркетинг-плану, виробничого плану та організаційного плану	2
8.	Тема 8. Фінансування та оподаткування підприємництва	2
9.	Тема 9. Підприємницькі ризики. Презентація бізнес-плану	2
10.	Тема 10. Культура підприємництва	
	Разом	14

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Підприємництво у ринковому середовищі	6
2.	Тема 2. Організаційно-правові форми підприємництва	6
3.	Тема 3. Види та сфери підприємницької діяльності	6
4.	Тема 4. Механізм заснування власної справи	6
5.	Тема 5. Бізнес-план у ринковій системі господарювання	6
6.	Тема 6. Продукція (послуги), ринок і конкуренція в підприємстві	6
7.	Тема 7. Особливості розробки маркетинг-плану, виробничого плану та організаційного плану	6
8.	Тема 8. Фінансування та оподаткування підприємництва	6
9.	Тема 9. Підприємницькі ризики. Презентація бізнес-плану	6
10.	Тема 10. Культура підприємництва	6
	Разом	60

8. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання, форми поточного і підсумкового контролю

Одним із обов'язкових елементів навчального процесу є систематичний поточний контроль засвоєння знань та підсумкова оцінка рівня засвоєння навчального матеріалу і вміння використовувати ці знання на практиці.

Поточний контроль успішності здобувачів вищої освіти здійснюється за видами навчальної роботи:

- усна перевірка теоретичних питань (0 – 4 бали);
- виконання завдань на практичних заняттях (0 – 5 балів), в т.ч. практична № 9 – 8 балів;
- виконання завдань самостійної роботи (0 – 3 бали).

Форма проведення підсумкового контролю згідно з робочим та навчальним планом – **залік**.

Критерії та шкала оцінювання за видами навчальної роботи

Усна перевірка теоретичних питань

Кількість балів	Критерії оцінювання
4	відповіді обґрунтовані, здобувач вищої освіти добре володіє матеріалом, який розглядається
3	відповіді правильні
2	відповіді неточні
1	відповіді не вірні
0	здобувач вищої освіти не готовий до відповіді

Виконання завдань на практичних заняттях*

Кількість балів	Критерії оцінювання
5	здобувач вищої освіти ґрунтовно і в повному обсязі виконує всі види завдань на практичних заняттях, демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку
4	здобувач вищої освіти ґрунтовно і в повному обсязі виконує всі види завдань на практичних заняттях, демонструє розуміння сутності матеріалу, але не достатньо обґрунтовує свою думку під час відповіді
3	здобувач вищої освіти ґрунтовно і в повному обсязі виконує всі види завдань на практичних заняттях, демонструє розуміння сутності матеріалу, але допускає незначні помилки
2	здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основних положень теми, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді
1	здобувач вищої освіти не виявляє знань при виконанні більшої частини завдань, допускається суттєвих помилок
0	завдання не виконано

Примітка: на практичній роботі № 9 можна ще додатково отримати 3 бали за презентацію бізнес-плану: 0-презентація відсутня; 1 – презентація не чітка; 2 – презентація гарно оформлена, але текст не цікавий; 3 – оригінальна презентація.

Виконання завдань самостійної роботи

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	здобувач вищої освіти засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу; виконані усі завдання; застосування для оформлення результатів самостійної роботи рекомендованої літератури; чітке володіння понятійним апаратом; оформлення результатів самостійної роботи логічне та послідовне
2	здобувач вищої освіти засвоїв тему для самостійного опрацювання; володіє основними поняттями та положеннями навчальної теми, однак невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі; більшість завдань практичного заняття виконано вірно
1	здобувач вищої освіти не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання, не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної теми, недостатньо орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі; відсутнє виконання певних завдань
0	завдання самостійної роботи не виконані або виконані неправильно

9. Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

№ теми	Усна перевірка теоретичних питань	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Всього
Тема 1. Підприємництво у ринковому середовищі	4	5	3	12
Тема 2. Організаційно-правові форми підприємництва	4	5	3	12
Тема 3. Види та сфери підприємницької діяльності			3	3
Тема 4. Механізм заснування власної справи	4		3	7
Тема 5. Бізнес-план у ринковій системі господарювання	4	5	3	12
Тема 6. Продукція (послуги), ринок і конкуренція в підприємстві	4	5	3	12
Тема 7. Особливості розробки маркетинг-плану, виробничого плану та організаційного плану	4	5	3	12
Тема 8. Фінансування та оподаткування підприємства	4	5	3	12
Тема 9. Підприємницькі ризики. Презентація бізнес-плану	4	8	3	15
Тема 10. Культура підприємства			3	3
Всього	32	38	30	100

10. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Агафонова Л. Г., Рога О. В. Підготовка бізнес-плану : практикум. 2-ге вид. К.: Т-во «Знання», КОО, 2000. 158 с.
2. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план. К. : Знання, 2001. 258 с.
3. Виноградська А. М. Основи підприємництва: навч. посіб. К. : Кондор, 2007. 544 с.
4. Горемыкин В. А., Богомоллов А. Ю. Бізнес-план : Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов. 3-е изд., доп. и перераб. М.: Ось-89, 2002. 864 с.
5. Грабовська І. В., Капінос Г. І. Планування діяльності підприємства: ТУП, 2012. 142 с.
6. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
7. Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва : навч. посіб. К : ЦУЛ, 2006. 320 с.

8. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування: навч. посіб. з етикету для студентів. Суми: ВТД «Університетська книга», 2002. 2008 с.

9. Мочерний С. В., Устенко О. А., Чеботар С. І. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. К : ВЦ «Академія», 2001. 280 с.

Допоміжні:

10. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В. М. Попова. М.: НОМ и Д, 2002. 360 с.

11. Македон В. В. Бізнес планування. К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 236 с.

12. Підприємництво: навч. посіб. для студ. ВНЗ / В. А. Подсолонко, А. Ф. Процай, Т. Л. Миронова, В. О. Василенко та ін.; За ред. В. А. Подсолонко і Т. Л. Миронової. К.: ЦУЛ, 2003. 616 с.

13. Романова Л. В. Управління підприємницькою діяльністю: навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2006. 240 с.

Інформаційні ресурси:

1. Міжнародний науково-виробничий журнал «Економіка АПК». URL: <http://naas.gov.ua/content/literatura/1060>.

1. Головна сторінка розділу «Законодавство України». *Верховна рада України*: веб-сайт. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws>.