

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ**



**Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Логістичний менеджмент»**

освітньо-професійна програма Маркетинг
спеціальність 075 Маркетинг
галузь знань 07 Управління та адміністрування
освітній ступінь Магістр

**Розробник: Тетяна Боровик,
к.е.н, доцент,
доцент кафедри маркетингу**



**Гарант: Володимир Писаренко,
д.е.н., професор, завідувач кафедри
маркетингу**



Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	«Логістичний менеджмент»
Назва структурного підрозділу	Кафедра маркетингу
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Боровик Тетяна, к.е.н., доцент Контакти: ауд. 462 (навчальний корпус № 4) e-mail: tetiana.borovyk@pdaa.edu.ua тел. (0532) 56-98-24 сторінка викладача https://www.pdaa.edu.ua/people/borovyk-tetyana-viktorivna
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Спеціальність	075 Маркетинг
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Базові знання з «Інноваційного розвитку підприємства», «Інтернет-маркетингу», «Стратегічного маркетингу», «Управління маркетингом в аграрних підприємствах».

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: оволодіння теоретичними знаннями з питань логістичного менеджменту, активним інтегруючим потенціалом, здатним зв'язати воедино і покращити взаємодію між базовими функціональними сферами – постачанням, виробництвом, маркетингом, дистрибуцією, організацією продажу, та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання логістичного менеджменту для підвищення стійкості підприємства, координації дій та вирішення конфліктних ситуацій.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти наукового мислення і практичного пізнання законів логістичної концепції господарювання; оволодіння понятійним апаратом і термінологією логістики; пізнання об'єктів логістичного управління: матеріальних, фінансових, інформаційних і сервісних потоків, логістичних систем і їх елементів; освоєння і розуміння багатогранних функцій логістики в загальній концепції маркетингу та менеджменту і їхня взаємодія з іншими сферами бізнесу; знайомство й освоєння сучасних логістичних концепцій і прикладних систем.

Компетентності:

Загальні:

ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Фахові:

ФК 5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

ФК 6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

ФК 7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

ФК 8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Програмні результати навчання:

ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН 13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

Програма навчальної дисципліни:

- Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки
Тема 2. Понятійний апарат логістичного менеджменту
Тема 3. Менеджмент логістичних систем і організацій.
Тема 4. Логістичні стратегії підприємства
Тема 5. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності
Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок
Тема 7. Поняття логістичного сервісу
Тема 8. Економічна ефективність логістичного менеджменту.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Виконання практичного завдання	Розв'язування тестів	Презентація	Розробка кросворду	
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки.	2	3	8	3	16
Тема 2. Понятійний апарат логістичного менеджменту	2	3		3	8
Тема 3. Менеджмент логістичних систем і організацій.	2	3		3	8
Тема 4. Логістичні стратегії підприємства.	2	3		3	8
Тема 5. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності.	2	3	8	3	16
Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок.	2	3		3	8
Тема 7. Поняття логістичного сервісу.	2	3		3	8
Тема 8. Економічна ефективність логістичного менеджменту.	2	3		3	8
Всього	16	24	16	24	80
Екзамен					20
Разом					100

Трудомісткість:

- Загальна кількість годин – 90 год.
Кількість кредитів – 3.
Форма семестрового контролю – екзамен.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Робоча навчальна програма.