

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС КУЛЬТУРА

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у студентів системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства, сучасної форми господарювання виробничо-комерційних структур в умовах ринкових відносин.

Основні завдання навчальної дисципліни: оволодіння теоретичними основами сучасної організації підприємницької діяльності та набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.

Компетентності:

Загальні:

- Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- Здатність приймати обґрунтовані рішення
- Здатність формувати та проявляти лідерські навички, вести ділові переговори, вміння продуктивно використовувати свій час, стресостійкість.

Фахові:

- Здатність здійснювати професійну підприємницьку діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.
- Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері управління, економічних та соціально-трудова відносин.
- Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління підприємницькою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

Програмні результати навчання:

1. Вміти підвищувати ефективність підприємницької діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері управління, економічних та соціально-трудова відносин та керувати ними.

2. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління підприємством задля розробки та реалізації ефективних стратегій, проектів і програм.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Підприємництво як характерна риса економічного розвитку суспільства

Тема 2. Організація та економіка підприємництва

Тема 3. Підприємницький ризик

Тема 4. Державне регулювання підприємництва

Тема 5. Бізнес-план підприємства. Зміст, технологія розробки і реалізація

Тема 6. Сутність, значення та поняття бізнес-культури

Тема 7. Соціальна відповідальність підприємців норми етикету

Тема 8. Ділова та професійна етика

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.