

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Методологія та організація наукових досліджень

освітньо-професійна програма Маркетинг

спеціальність 075 Маркетинг

галузь знань 07 Управління та адміністрування

освітній ступінь магістр

Розробник Людмила Капаєва, професор кафедри фінансів і кредиту, кандидат економічних наук, доцент

Гарант: Володимир Писаренко, завідувач кафедри маркетингу, доктор економічних наук, професор

Полтава
2020 р.

Назва навчальної дисципліни	Методологія та організація наукових досліджень
Назва структурного підрозділу	Кафедра фінансів і кредиту
Контакти дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач:</i> Капасаєва Людмила, кандидат економічних наук, доцент <i>Контакти:</i> ауд. 12 (приміщення деканату обліку та фінансів) <i>e-mail:</i> liudmyla.kapaieva@pdaa.edu.ua , тел.. 050-32-77-840
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Спеціальність	075 Маркетинг
Попередні умови для вивчення дисципліни	«Логістика»; «Маркетингова товарна політика»; «Маркетингове ціноутворення»; «Маркетингові дослідження»

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: надання здобувачам вищої освіти знань і формування вмінь щодо методико-організаційних засад науково-дослідної діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти знань щодо методологічних засад і організації наукової праці, умінь з ефективної та успішної наукової діяльності.

Компетентності:

Загальні:

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

фахові:

- здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування;
- здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу;
- здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

Програмні результати навчання:

Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Феномен науки. Основні принципи наукового дослідження.

Тема 2. Теоретичні аспекти, інструментарій та особливості економічної науки.

Тема 3. Вибір напрямку та послідовність наукових досліджень.

Тема 4. Методологія та методи наукового дослідження.

Тема 5. Наукове мислення в організації та проведенні наукових досліджень.

Тема 6. Технологія наукової діяльності у сфері маркетингу.

Тема 7. Наукова комунікація та види наукових публікацій.

Тема 8. Етика та психологія наукової діяльності.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 90 год.

Кількість кредитів – 3.

Форма семестрового контролю – залік.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Структура (зміст) навчальної дисципліни

Тема, зміст	Форма діяльності (заняття), кількість годин		Види діяльності здобувачів вищої освіти	Оцінювання (кількість балів)
	Лекція	Практичне заняття		
Тема 1. Феномен науки. Основні принципи наукового дослідження. 1. Процес пізнання і наука 2. Специфіка наукового знання 3. Принципи наукового пізнання 4. Методика та методологія науки	2	2	- вправи на практичних заняттях; - завдання самостійної роботи; - опитування.	2 2 2
Тема 2. Теоретичні аспекти, інструментарій та особливості економічної науки. 1. Сутність та структура економічної науки 2. Предметна області науки 3. Інструментарій науки 4. Роль економічної науки в суспільстві	2	2	- вправи на практичних заняттях; - завдання самостійної роботи; - опитування; - тести.	2 2 2 13
Тема 3. Вибір напрямку та послідовність наукових досліджень. 1. Процес та стадії наукового дослідження 2. Вибір напрямку наукового дослідження та формулювання проблеми 3. Формулювання теми та мети дослідження, об'єкту та предмету 4. Програма наукового дослідження 5. Пошук наукової інформації та робота з джерелами 6. Формулювання гіпотези та розроблення завдань наукового дослідження	2	2	- вправи на практичних заняттях; - завдання самостійної роботи; - опитування.	2 2 2
Тема 4. Методологія та методи наукового дослідження. 1. Види методів наукового пізнання та особливості їх вибору і застосування 2. Емпіричні методи дослідження 3. Теоретичні методи наукового дослідження. 4. Методи досліджень на емпіричному та теоретичному рівнях	2	2	- вправи на практичних заняттях; - завдання самостійної роботи; - опитування; - тести.	2 2 2 13
Тема 5. Наукове мислення в організації та проведенні наукових досліджень. 1. Осмислення як наукова діяльність 2. Сутність та особливості наукового мислення 3. Управління знаннями. Інтелектуальний капітал 4. Проблемні ситуації в межах наукового дослідження	2	2	- вправи на практичних заняттях; - завдання самостійної роботи; - опитування; - тести.	2 2 2 13
Тема 6. Технологія наукової діяльності у сфері маркетингу. 1. Загальна характеристика процесів наукового	2	2	- вправи на практичних заняттях; - завдання	2

дослідження. Технологія наукової діяльності 2. Структура наукового дослідження. 3. Оформлення звітів про результати наукової роботи. 4. Магістерська робота як кваліфікаційне дослідження.			самостійної роботи; - опитування; - тести.	2 2 13
Тема 7. Наукова комунікація та види наукових публікацій. 1. Роль інформації в наукових дослідженнях. 2. Наукова комунікація та її різновиди. 3. Види наукових публікацій. 4. Форма подання наукової інформації.	2	2	- вправи на практичних заняттях; - завдання самостійної роботи; - опитування.	2 2 2
Тема 8. Етика та психологія наукової діяльності. 1. Особистість вченого 2. Етика науки 3. Психологія наукової творчості. 4. Мотивація наукової діяльності.	2	2	- вправи на практичних заняттях; - завдання самостійної роботи; - опитування.	2 2 2

Політика виставлення балів

Форма, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

- вправи на практичних заняттях (0-2 бали);
- завдання самостійної роботи (0-2 бали);
- опитування (0-2 бали);
- тести (0-13 балів).

Вправи на практичних заняттях та завдання самостійної роботи оцінюються:

- в 2 бали – за умови повного виконання, що демонструє в повній мірі здатність планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності;

- в 1 бал – за умови часткового виконання, що демонструє в певній мірі здатність планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності;

- 0 бал – за умови невиконання, що не дозволяє оцінити отримання студентом програмних результатів навчання та набуття компетенцій.

Опитування оцінюється:

- в 2 бали – за умови надання відповіді, що демонструє здатність планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності я;

- в 1 бал – за умови надання неповної відповіді, що демонструє часткову здатність планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності;

- 0 бал – за умови невиконання, що не дозволяє оцінити успішність опанування програмних результатів навчання.

Тести оцінюються максимально в 13 балів (за питомою вагою вірних відповідей).

Форма проведення підсумкового контролю згідно з робочим та навчальним планом – залік.

Вимоги до учасників навчального процесу:

- відвідування навчальних занять;

- небажане спізнання на навчальне заняття;
- систематична та старанна навчальна робота;
- своєчасне виконання завдань;
- відвідування консультацій у випадку необхідності роз'яснення навчального матеріалу, відсутності на заняттях;
- небажане користування телефоном, планшетом під час заняття, за винятком випадків, коли це потрібно з навчальною метою;
- дотримання принципів академічної доброчесності.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Добре
74-81	C	
64-73	D	Задовільно
60-63	E	
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Рекомендована література для вивчення дисципліни

Основні

1. Бірта Г.О. Методологія і організація наукових досліджень: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2014. 142 с.
2. Бхаттачарджи А., Ситник Н.І. Методологія і організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках. Навчальний посібник. 2016. 159 с.
3. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва Х.: ХНАУ, 2017. 272 с.
4. Конверський А. Основи методики та організації наукових досліджень: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2017. 350 с.
5. Краус Н.М. Методологія та організація наукових досліджень: навчально-методичний посібник. Полтава: Оріяна, 2012. 183 с.
6. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. / за ред. І. С. Добронравової (ч. 1), О. В. Руденко (ч. 2). К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. 607 с.
7. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник /В. М. Михайлов [та ін.]. Х. : ХДУХТ, 2014. 220 с.
8. Основи методології та організації наукових досліджень: Навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнктів / за ред. А. Є. Конверського. К.: Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
9. Чмиленко, Ф.О. Посібник до вивчення дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» [Текст]. Д.: РВВ ДНУ, 2014. 48 с.
10. Швець В.Д. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2016. 151 с.

Допоміжні

1. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень: посібник. Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2017. 57 с.
2. Зацерковний В. І., Тішаєв І. В., Демидов В. К. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 236 с.
3. Каламбет С.В., Іванов С. І., Півняк Ю. В. Методолія наукових досліджень: Навч. посіб. Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2015. 191 с.

4. Кислий В. М. Організація наукових досліджень. К.: Університетська книга, 2018. 224 с.
5. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Організація наукових досліджень: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2017. 136 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Міністерства освіти та науки України: mon.gov.ua.