

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ,  
УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА  
МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ІННОВАЦІЙНИЙ  
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА**

Освітньо-професійна програма Маркетинг  
спеціальність 075 Маркетинг  
галузь знань 07 Управління та адміністрування  
освітній ступінь Магістр



**Олександр КАЛНІЧЕНКО –**  
доцент кафедри економіки та міжнародних  
економічних відносин, к. е. н., доцент



**Володимир ПИСАРЕНКО –**  
завідувач, професор кафедри маркетингу,  
д. е. н., професор

**Полтава  
2021 р.**

|  |  |
|--|--|
| <b>Назва навчальної дисципліни</b>                             | Інноваційний розвиток підприємства<br>Обов'язкова дисципліна професійної підготовки  |
| <b>Назва структурного підрозділу</b>                           | Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин  |
| <b>Контактні дані розробника, який залучений до викладання</b> | Викладач:<br><b>Олександр Калініченко</b> , – к. е. н., доцент<br>Контакти:<br>ауд. 476, навчальний корпус № 4<br>E-mail: <a href="mailto:oleksandr.kalinichenko@pdaa.edu.ua">oleksandr.kalinichenko@pdaa.edu.ua</a><br>Сторінка викладача:<br><a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/kalinichenko-oleksandr-volodymyrovych">https://www.pdaa.edu.ua/people/kalinichenko-oleksandr-volodymyrovych</a> |
| <b>Рівень вищої освіти</b>                                     | Другий (магістерський) рівень  |
| <b>Спеціальність</b>   | 075 Маркетинг  |
| <b>Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни</b>      | Базові знання з економіки<br>За відповідним рівнем, дисципліни, що передують вивченню дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства», – «Державне регулювання економіки», «Стратегія підприємства»  |

### Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Інноваційний розвиток підприємства» дозволяє формувати знання та вміння щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

### Заплановані результати навчання

*Мета вивчення навчальної дисципліни:* формування у здобувачів вищої освіти знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

*Основні завдання навчальної дисципліни:* вивчення механізмів управління інноваційним розвитком економічних систем; дослідженні процесу забезпечення результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємств; аналізі ефективності інвестування в інновації; набутті вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

### Компетентності

#### Загальні

- ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

#### Фахові

ФК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

ФК 2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

ФК 3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

ФК 9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

## Програмні результати навчання

ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.

ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.

## Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку.

Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку.

Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.

Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.

Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.

Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій.

Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва.

Тема 8. Національні інноваційні системи.

Тема 9. Маркетинг інновацій.

Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.

Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства.

Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.

Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.

## Трудомісткість

Загальна кількість годин – 90 год. Кількість кредитів – 3.

Вид підсумкового контролю – залік.

## Структура курсу

| Назви змістових модулів і тем  | Кількість годин |              |           |           |
|--|-----------------|--------------|-----------|-----------|
|  | усього          | у тому числі |           |           |
|  |                 | лекції       | практ. з. | сам. р.   |
| Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку  | 6               | 2            | -         | 4         |
| Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку   | 6               | -            | 2         | 4         |
| Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування  | 6               | 2            | -         | 4         |
| Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку   | 6               | -            | 2         | 4         |
| Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері                                  | 8               | -            | 2         | 6         |
| Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій   | 6               | 2            | -         | 4         |
| Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва  | 8               | -            | 2         | 6         |
| Тема 8. Національні інноваційні системи  | 6               | 2            | -         | 4         |
| Тема 9. Маркетинг інновацій  | 6               | 2            | -         | 4         |
| Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства  | 6               | -            | 2         | 4         |
| Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства   | 6               | -            | 2         | 4         |
| Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства   | 6               | 2            | -         | 4         |
| Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними   | 8               | 2            | 2         | 4         |
| Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності | 6               | 2            | -         | 4         |
| <b>Усього годин</b>  | <b>90</b>       | <b>16</b>    | <b>14</b> | <b>60</b> |

## Політика оцінювання

*Академічна доброчесність.* Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавської державної аграрної академії. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

*Дедлайни та перекладання.* Практичні завдання, завдання зі самостійної роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (20 %). Перекладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.

*Система оцінювання.*

### Оцінювання результатів навчання

| Програмні результати навчання  | Методи навчання  | Форми контролю  |
|--|--|---|
| ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.            | <b>Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</b><br><b>за джерелом знань:</b><br>МН1 – словесні методи: лекція; розповідь-пояснення;<br>МН2 – наочні методи: демонстрування; спостереження;<br>МН3 – практичні методи: практичні роботи; розрахункові роботи, конспектування;  | – усне опитування;<br>– виконання вправ на практичних заняттях;<br>– розв’язування тестів;<br>– реферативні виступи;<br>– реферат-презентація;<br>– виконання завдань самостійної роботи. |
| ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб’єкта.                       | <b>за ступенем керівництва:</b><br>МНСР2 – робота під керівництвом викладача: самостійна робота; розв’язування задач; виконання практичних завдань   | – усне опитування;<br>– виконання вправ на практичних заняттях;<br>– розв’язування тестів;<br>– реферативні виступи;<br>– реферат-презентація;<br>– виконання завдань самостійної роботи. |
| ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами. | <b>Методи контролю (самоконтролю, взаємоконтролю):</b><br>МНК1 – методи усного контролю: усне опитування; обговорення теоретичних питань;<br>МНК2 – методи письмового контролю: контрольна робота; письмове виконання практичних завдань;<br>МНК4 – тестовий контроль: розв’язування тестів<br><b>Інноваційні методи навчання:</b><br>МНІ4 – комп’ютерні і мультимедійні методи – дистанційне навчання | – усне опитування;<br>– виконання вправ на практичних заняттях;<br>– розв’язування тестів;<br>– реферативні виступи;<br>– реферат-презентація;<br>– виконання завдань самостійної роботи. |

### Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

| Програмні результати навчання   | Відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, % | Максимальна кількість балів | Мінімальний пороговий рівень оцінок, балів |
|---|--|-----------------------------|--|
| ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.                                     | 33   | 33                          | 20   |
| ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. | 33   | 33                          | 20   |
| ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами.                          | 34   | 34                          | 20   |
| <b>Разом</b>  | <b>100</b>   | <b>100</b>                  | <b>60</b>                                  |

### Шкала оцінювання: ЄКТС та національна

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою |
|--|-------------|-------------------------------|
| 90 – 100                                     | A           | Зараховано                    |
| 82 – 89                                      | B           |                               |
| 74 – 81                                      | C           |                               |
| 64 – 73                                      | D           |                               |
| 60 – 63                                      | E           |                               |
| 35 – 59                                      | FX          | Не зараховано                 |
| 0 – 34                                       | F           |                               |

## Література та джерела інформації

### Основні

1. Безгін К. С. Управління інноваціями : навч. посіб. / К. С. Безгін, Ю. М. Клименко. Вінниця : ДонНУ, 2017. 207 с.
2. Василенко В. О., Шматько В. Г. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, Фенікс, 2015. 440 с.
3. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро : Акцент. 2017. 403 с.
4. Гуторив О. І., Ярута М. Ю, Сисоєва С. І. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. Харків : Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва, 2019. 227 с.
5. Гуторив О. І. Стратегічна інноватика : навч. посіб. Харків: ХНАУ, 2019. 326 с.
6. Інноваційний менеджмент: підручник / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. Київ : Кондор, 2018. 442 с
7. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
8. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Сковчиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
9. Попов С. А., Панченко Г. О. Інноваційний розвиток системи органів публічної влади: стратегічний підхід : навч. посіб. / С. А. Попов, Г. О. Панченко. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2018. 220 с.
10. Управління інноваціями : навч. посіб. / О. І. Гуторов та ін. 2-ге вид. доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с.

### Допоміжні

1. Баланюк О. С. Державна підтримка інноваційної діяльності. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/4396/1/19.pdf>.
2. Бояринова К. О., Костюк А. К. Інноваційний розвиток підприємств: умови, проблеми та перспективи. URL: [http://probl-economy.kpi.ua/pdf/2011\\_7.pdf](http://probl-economy.kpi.ua/pdf/2011_7.pdf).
3. Буняк Н. М. Сутність національної інноваційної системи. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=633>.
4. Буряк В. О. Сучасні організаційні форми інноваційної діяльності. URL: [http://www.kntu.kr.ua/doc/nauk\\_zap\\_10\\_1](http://www.kntu.kr.ua/doc/nauk_zap_10_1).
5. Волобуєв Г. С. Сутність та передумови інноваційного розвитку підприємств. *Економічний вісник Донбасу*. 2016. № 3. С. 213 – 217.
6. Ворона А. В. Інноваційна активність підприємств як перспектива розвитку національної економіки України. *Ефективна економіка*. 2020, №3. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3\\_2020/157.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3_2020/157.pdf).
7. Герелес А. В. Інноваційний потенціал аграрного підприємства та управління його розвитком. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки*. 2010. Вип. 104. URL: [http://khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik\\_104/18.pdf](http://khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_104/18.pdf).
8. Гук О. В., Колосовська В. В. Формування інноваційної політики підприємства. *Глобальні і національні проблеми економіки*. 2015. Вип. 8. С. 440 – 442.
9. Делілова Т. В., Шерщенько О. М. Обґрунтування стратегічних заходів щодо забезпечення моделі інноваційного розвитку України. Управління інноваційною, інвестиційною та економічною діяльністю інтегрованих об'єднань та підприємств : монографія / за заг. ред. Л. М. Савчук. Дніпропетровськ : Пороги, 2016. С. 92 – 103.

10. Дрига С. Г. Державний інноваційний абстенціонізм. *Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні* : VIII Міжнародний бізнес-форум (Київ, 19 березня 2015 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. С. 84 – 86.

11. Єлець О. П. Організаційні форми інноваційної діяльності. URL: [http://www.kpi.kharkov.ua/archive/2011/7/7\\_2011\\_4.pdf](http://www.kpi.kharkov.ua/archive/2011/7/7_2011_4.pdf).

12. Івашковський С. Циклічний розвиток економіки в сучасних умовах. URL: [http://www.ufin.com.ua/analit\\_mat/drn/133.htm](http://www.ufin.com.ua/analit_mat/drn/133.htm).

13. Кадол Л. В., Кравчук Л. М. Принципи формування інноваційної політики підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2016. Вип. 17 (1). С. 76 – 79.

14. Корнух О. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2607>.

15. Москалюк К. В. Теоретичні основи інноваційного потенціалу аграрної сфери України. *Збірник наукових праць Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. 2012. № 22. URL: [http://kntu.kr.ua/doc/zb\\_22\(2\)\\_ekon/stat\\_20\\_1/69.pdf](http://kntu.kr.ua/doc/zb_22(2)_ekon/stat_20_1/69.pdf).

16. Наукова та інноваційна діяльність в Україні. Статистичний збірник. URL: [http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/publnauka\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm).

17. Орлова В. М. Стратегія інноваційного розвитку підприємства. *Економічний нобелівський вісник*. 2015. № 1. С. 79 – 85.

18. Підкамінний І. М., Ціпуринда В. С. Системні фактори впливу на інноваційний розвиток підприємства. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=480>.

19. Поліщук І. Концептуальні засади маркетингу інновацій на підприємстві. URL: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/899>.

20. Ріжко І. А., Шотік Т. М. Маркетинг інновацій. URL: <http://www.ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/16913/1/219-Rizhko-356-357.pdf>.

21. Сергєєва О. Р. Теоретико-методичні засади інноваційної політики суб'єктів підприємництва. *Управлінська, фінансова та маркетингова діяльність підприємств в умовах нестійкої економіки* : монографія. Дніпропетровськ : Пороги, 2016. С. 353 – 361.

22. Стойко І., Мельник Л. Український ринок інновацій та його перспективи у стратегії «Європа 2020». *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2012. Вип. 1 (6). С. 164 – 172. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2012/12siiuse.pdf>.

23. Темненко С. М. Методи оцінки інноваційного потенціалу підприємства. URL: <http://www.inenbiol.com/ntb/ntb7/92.pdf>.

24. Шавшин О. С. Стратегія інноваційного розвитку підприємства. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. 2017. № 3 (2). С. 167 – 171.

### **Інформаційні ресурси**

1. Веб-сайт наукової бібліотеки ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». URL: <http://lib.ru.if.ua>.

2. Веб-сайт Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

3. Офіційне інтернет-представництво Президента України. URL: <https://www.president.gov.ua>.

4. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. Законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.

5. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).

6. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
7. Офіційний веб-сайт Міністерства соціальної політики України. URL: <https://www.msp.gov.ua>.
8. Офіційний веб-сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>.
9. Офіційний сайт Українського центру економічних і політичних досліджень ім. Разумкова. URL: <http://razumkov.org.ua>.
10. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2755-VI. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
11. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
12. Урядовий портал. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua).