

## Обґрунтування рішень і оцінювання ризиків

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування знань і навичок стосовно підготовки та обґрунтування господарських рішень з урахуванням невизначеності та ризику; сформувані у студентів сучасне економічне мислення в умовах ринкової економіки, розширити їх знання щодо дії ринкового механізму в аграрному секторі.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** засвоєння основних принципів обґрунтування різних видів господарських рішень; засвоєння методичних підходів щодо аналізу ризику та прийняття управлінських рішень в умовах ризику; засвоєння математичного апарата, необхідного для обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків; оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу, ідентифікації та оцінювання ризику з використанням комп'ютерної техніки та сучасного програмного забезпечення.

### **Компетентності:**

*загальні:*

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 15. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

*фахові (спеціальні):*

ФК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Сутнісна характеристика підприємницьких рішень.

Тема 2. Технологія прийняття рішень діяльності.

Тема 3. Методичні основи підготовки підприємницьких рішень.

Тема 4. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання їх ефективності.

Тема 5. Прогноз та аналіз господарських рішень.

Тема 6. Невизначеність як першопричина ризику підприємницької діяльності.

Тема 7. Критерії прийняття рішень в умовах невизначеності.

Тема 8. Теорія корисності та її застосування у процесах прийняття рішень.

Тема 9. Підприємницькі ризики та їх вплив на прийняття рішень.

Тема 10. Критерії прийняття господарських рішень за умов ризику.

Тема 11. Прийняття рішень у конфліктних ситуаціях.

Тема 12. Обґрунтування фінансових та інвестиційних рішень за умов ризику.

Тема 13. Якісне та кількісне оцінювання підприємницьких ризиків.

Тема 14. Основи ризик-менеджменту.

Тема 15. Напрями і методи регулювання та зниження ступеня ризику.

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 135 год

Кількість кредитів 4,5

Форма семестрового контролю залік.