

Логістика

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії та практики розвитку цього спрямування та одержання навичок організації логістичних процесів транспортування, складування, вантажопереробки товарної продукції, управління запасами, закупівлями та реалізацією продукції на ринку, виробничими операціями, а також управління процедурами замовлень і логістичним сервісом.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти наукового мислення і практичного пізнання законів логістичної концепції господарювання; оволодіння понятійним апаратом і термінологією логістики; пізнання об'єктів логістичного управління: матеріальних, фінансових, інформаційних і сервісних потоків, логістичних систем і їх елементів; освоєння і розуміння багатогранних функцій логістики в загальній концепції маркетингу та менеджменту і їхня взаємодія з іншими сферами бізнесу; знайомство й освоєння сучасних логістичних концепцій і прикладних систем.

Компетентності:

загальні:

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

фахові (спеціальні):

ФК 5. Здатність конкретно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

ФК 7. Здатність визначити вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів..

ФК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розміру.

ФК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

ФК 15. Здатність застосовувати основи обліку та фінансів, оцінювання результатів діяльності у сфері підприємництва.

Програмні результати навчання:

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Логістика - інструмент ринкової економіки.

Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики.

Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції.

Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції.

Тема 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту.

Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва.

Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу.

Тема 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів.

Тема 9. Склад і транспорт в логістиці.

Тема 10. Економічне забезпечення логістики.

Трудовість:

Загальна кількість годин 150 год

Кількість кредитів 5,0

Форма семестрового контролю екзамен