

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: надання здобувачам вищої освіти широких теоретичних, практичних знань і вмінь щодо зовнішньоекономічної діяльності; набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань розуміння суті та специфіки механізму зовнішньоекономічної діяльності України на сучасному етапі; вивчення нормативно-правової бази регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; вміння аналізувати і оцінювати тенденції, суперечності, доцільність у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності підприємств різних форм власності; дослідження специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки; вивчення основних процедур укладання зовнішньоекономічних контрактів; вміння оцінювати ефективність зовнішньоекономічних угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому; робити відповідні висновки, використовуючи одержані знання на практиці, приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

Компетентності:

загальні:

КЗ 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

КЗ 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

КЗ 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

фахові (спеціальні):

КФ 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

КФ 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

КФ 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

КФ 16. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Програмні результати навчання:

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД). Предмет, зміст та завдання курсу

Тема 2. Система регулювання ЗЕД України

Тема 3. Митно-тарифне регулювання ЗЕД

Тема 4. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки

Тема 5. Операції зустрічної торгівлі

Тема 6. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках

Тема 7. Організація, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів

Тема 8. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу

Тема 9. Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу

Тема 10. Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів

Тема 11. Організація і технологія міжнародних перевезень

Тема 12. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом

Тема 13. Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності

Тема 14. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності

Трудовіткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік