

## ТОВАРОЗНАВСТВО

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** надати майбутнім фахівцям знання про асортимент та якість товарів, складові формування споживних властивостей та якості товарів.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** формування у майбутніх фахівців розуміння основних дефініцій, категорій, понять товарознавства, ознайомлення з основними групами харчових продуктів та непродовольчих товарів, опанування методами класифікації та кодування товарів, контролю якості продукції.

### **Компетентності:**

*загальні:*

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

*фахові:*

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК 17 Знання і розуміння основних дефініцій, категорій, понять товарознавства, ознайомлення з основними групами харчових продуктів та непродовольчих товарів, опанування методами класифікації та кодування товарів, контролю якості продукції

### **Програмні результати навчання:**

P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

P21. Оцінювати характеристики товарів і послуг; знати та вміти класифікувати асортимент товарів, формувати його для здійснення маркетингової діяльності.

P22. Вміти обирати методи та методики оцінювання показників якості товарів; аналізувати отримані результати; робити висновки щодо рівня якості продукції.

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства

Тема 2. Товарознавство харчових продуктів

Тема 3. Товарознавство непродовольчих товарів

Тема 4. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари

Тема 5. Оцінка якості товарів

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 120 годин

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю екзамен