

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Мета: забезпечення достатнього рівня теоретичних знань і практичних навичок у здобувачів вищої освіти необхідних для формування у майбутніх фахівців знань з раціональної організації виробництва та планування діяльності з використанням методів підвищення результативності виробничих систем підприємства.

Основні завдання: ознайомлення здобувачів вищої освіти з теоретичними засадами організації та планування діяльності, основами виробництва, методичними підходами раціоналізації та проектування виробництва; оволодіння практичними навичками обґрунтовувати проектні рішення щодо підвищення ефективності виробництва; застосування дослідницьких і організаторських здібностей у процесі розроблення організаційних проектів виробництва та їх реалізації.

Компетентності:

Загальні: ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

Фахові: СК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

СК 15. Здатність застосовувати основи обліку та фінансів, оцінювання результатів діяльності у сфері підприємництва.

Програмні результати навчання:

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

P20. Планувати розвиток організації в напрямі підвищення економічної ефективності її діяльності та конкурентоспроможності.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Організаційні основи виробництва

Тема 2. Виробничі системи

Тема 3. Виробничий процес і організаційні типи виробництва

Тема 4. Організація процесу планування на підприємстві

Тема 5. Організація та планування використання земельних ресурсів

Тема 6. Організація та планування матеріально-технічного забезпечення виробництва

Тема 7. Організація та планування використання трудових ресурсів

Тема 8. Організація та планування виробничої сфери АПК

Тема 9. Специфіка діяльності підприємств сфери послуг як об'єкта планування

Тема 10. Програмно-цільове планування

Тема 11. Організація та планування обслуговуючих та допоміжних галузей

Тема 12. Організація та планування забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції

Трудовіткість:

Загальна кількість годин – 120 годин

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю - залік